**РЕШЕНИЕ**

**по делу №Р-12/16 о нарушении законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

Резолютивная часть решения оглашена «23» июня 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено «7» июля 2016 г.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Тамбовского УФАС России) в составе:

председатель Комиссии – заместитель-руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.;

члены Комиссии:

начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-12/16 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении рекламы следующего содержания: «Медицинская одежда. ТЦ ЮГ 2 этаж», «Медицинская одежда Mita», сопровождавшихся изображением врачей в специальной одежде (белых костюмах) и стетоскопом поверх костюмов,

в присутствии представителя ИП <…> – <…> (доверенность от 23.06.2016).

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 28.04.2016 установлено, что на внешней стене здания по адресу: г. Тамбов, ул. Советская/Пионерская, д. 20/7 размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Медицинская одежда. ТЦ ЮГ 2 этаж», при этом указанная информация сопровождается изображением врачей в специальной одежде (белых костюмах) и стетоскопом поверх костюмов.

На лестничной площадке при входе на 2-ой этаж торгового центра «ЮГ» размещается рекламный плакат «Медицинская одежда Mita» с изображением трех медицинских работников в белых костюмах.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Поскольку рассматриваемая реклама размещается в месте, доступном для неопределенного круга лиц, потребителями указанной рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, является ИП <…>.

В своих пояснениях (вх. от 20.06.2016 №4688) предприниматель сообщила, что щиты, расположенные по адресу г.Тамбов, ул.Советская, д.20а, не являются рекламой, а являются информационной вывеской о месте расположения в данном здании выставки медицинской одежды. Медицинская одежда является обязательным элементом гигиенической одежды медицинских и фармацевтических работников и изготавливается непосредственно для этого круга потребителей. Поэтому, информационные щиты несут информацию о расположении по данному адресу выставки-продажи медицинской одежды для работников медицинских и фармацевтических учреждений, следовательно, предназначены для определенной группы потребителей. Поэтому они соответствуют требованиям п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе. Также ответчик по делу ссылается на правовую позицию ФАС России, изложенную в письме от 28.11.2013 №АК/47658/13.

Комиссия Тамбовского УФАС России считает доводы ИП <…> не основанными на законе в силу следующего.

Как указывалось выше, п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе запрещает использовать в рекламе образ медицинского работника за исключением случая распространения рекламы в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций **и иных подобных мероприятий**, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Во-первых, в настоящем случае рекламная информация распространялась не в месте проведения заявленной предпринимателем выставки одежды, а на здании, в котором находится соответствующий магазин, а также на лестничной площадке данного здания.

Во-вторых, выставкой места реализации медицинской одежды ИП <…> в понимании ст.5 Закона о рекламе признать нельзя, поскольку она является объектом постоянной торговли, а не мероприятием.

Доводы ответчика, что информационные щиты несут информацию о расположении по данному адресу выставки-продажи медицинской одежды для работников медицинских и фармацевтических учреждений, следовательно, предназначены для определенной группы потребителей, отклоняются Комиссией, поскольку данные обстоятельства могли иметь значение только в том случае, если бы реклама распространялась в местах, поименованных в п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

Дополнительно Комиссия Тамбовского УФАС России отмечает, что рекламная информация, расположенная на лестничной площадке при входе на 2-ой этаж торгового центра «ЮГ», содержит указание на средство индивидуализации товара - «Медицинская одежда Mita», с учетом чего, ссылки ответчика по делу на правовую позицию ФАС России (исх. от 28.11.2013 №АК/47658/13) также признаны необоснованными.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется в нарушение п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

Таким образом, рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Медицинская одежда. ТЦ ЮГ 2 этаж» с использованием образа медицинских работников, размещенную на внешней стене здания по адресу: г. Тамбов, ул. Советская/Пионерская, д. 20/7, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу «Медицинская одежда Mita» с использованием образа медицинских работников, размещенную на лестничной площадке при входе на 2-ой этаж торгового центра «ЮГ» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская/Пионерская, д. 20/7, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».
3. Выдать ИП <…> предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии |  Н.Н. Колодина |
|  |  |
| Члены комиссии | К.И. Мурзин |
|  |  |
|  | А.Н. Мясникова |

исп. Мурзин К.И.,

(4752) 72-93-54