<…>

МБУ «Дворец культуры города Котовска»

393190, Тамбовская обл., г. Котовск,

ул. Октябрьская, д. 13

Р Е Ш Е Н И Е № Р-40/14

Резолютивная часть решения объявлена 1 августа 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 4 августа 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С.,

рассмотрев дело № Р-40/14 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы магазина «Ультра», в котором можно приобрести товары в кредит, без указания лица, предоставляющего данные финансовые услуги,

в отсутствие представителей МБУ «Дворец культуры города Котовска», ИП <…>, извещенных надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе проведения проверки МБУ «Дворец культуры города Котовска» на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») (акт проверки № 1/14 от 22.04.2014) установлено, что в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 13.12.2013 по 30.12.2013 распространялась реклама магазина «Ультра» следующего содержания: *«Компьютеры и оргтехника, планшеты и ноутбуки, домашние кинотеатры и DVD-проигрыватели, расходные материалы для принтеров и другой оргтехники, ремонт компьютеров и заправка картриджей. Все это по одному адресу: г. Котовск, ул. Котовского, д. 30 «А». Магазин «Ультра». Оформление кредита на месте»*.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>, рекламораспространителем - МБУ «Дворец культуры города Котовска» (договор № 12/12 от 12.12.2013).

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ИП <…>, МБУ «Дворец культуры города Котовска» возбуждено настоящее дело.

ИП <…> письмом от 18.07.2014 сообщил, что кредит предоставляют банки: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ОАО «ЛЕТО-БАНК» и просил рассмотреть дело в его отсутствие.

Проанализировав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению мебели в рекламируемых мебельных салонах в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляют: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ОАО «ЛЕТО-БАНК» (договор № У-690/48 от 07.03.2014 с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»; договор о сотрудничестве № 011100100243 от 03.09.2013 с ОАО «ЛЕТО-БАНК»).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банков (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ОАО «ЛЕТО-БАНК») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования на покупку мебели, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Лицом, определившим содержание рекламы, является ИП <…>, лицом, распространившим данную рекламу, является МБУ «Дворец культуры города Котовска».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Договор № 11 от 11.11.2013 на распространение рекламы заключен на определенный срок (период с 13.12.2013 по 30.12.2013), после которого реклама не распространялась.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Ультра», в котором можно приобрести товары в кредит, распространявшуюся в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 13.12.2013 по 30.12.2013, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54