<…>

МБУ «Дворец культуры города Котовска»

393190, Тамбовская обл., г. Котовск,

ул. Октябрьская, д. 13

Р Е Ш Е Н И Е № Р-28/14

Резолютивная часть решения объявлена 18 июня 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июня 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № Р-28/14 по признакам нарушения частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы мебельных салонов, в которых можно приобрести товары в кредит, без указания лица, предоставляющего данные финансовые услуги,

в присутствии представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска» <…>, ИП <…>,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе проведения проверки МБУ «Дворец культуры города Котовска» на предмет соблюдения требований законодательства РФ о рекламе (акт проверки № 1/14 от 22.04.2014) установлено, что в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 13.11.2013 по 19.11.2013 распространялась реклама мебельных салонов следующего содержания: «Мебельный салон, расположенный по адресу: ул. Кирова, 8, магазин «Восход» и ул. Октябрьская, 47, магазин «Радуга», предоставит широкий ассортимент мебели: шкафы-купе, стенки, кухни на заказ по размерам клиента, мягкая мебель, комоды, прихожие, обеденные и компьютерные столы. Замеры по месту, доставка, сборка, установка. Гарантия качества. Кредит без комиссий до двух месяцев. Рассрочка по согласованию. Опытный продавец-консультант поможет вам воплотить ваши мечты в жизнь. Наша цель – довольный покупатель».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>, рекламораспространителем - МБУ «Дворец культуры города Котовска» (договор № 11 от 11.11.2013).

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ИП <…>, МБУ «Дворец культуры города Котовска» возбуждено настоящее дело.

МБУ «Дворец культуры города Котовска» письмом от 16.06.2014 сообщило, что распространение рекламы на телеканале «КТВ-8» с нарушением частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе» обусловлено отсутствием должности специалиста по рекламе в учреждении и, как следствие, отсутствием конкретизированного юридического контроля правовых норм, содержащихся в данном законодательстве.

ИП <….> письмом от 03.06.2014 сообщила, что устно согласовывала с представителем МБУ «Дворец культуры города Котовска» иной текст рекламного ролика, а именно: «Кредит без комиссий. До двух месяцев рассрочка по согласованию», полагалась на компетентность исполнителя, который по условиям п. 2.2.4 договора № 11 от 11.11.2013 был вправе в случае несоответствия рекламно-информационных материалов законодательству РФ о рекламе или непредставления заказчиком документов, подтверждающих соответствие рекламно-информационных материалов указанному законодательству, приостановить оказание услуг до согласования содержания рекламно-информационных материалов и внесение соответствующих изменений, в противном случае заказчик не несет ответственности за содержание рекламно-информационных материалов в соответствии с законодательством РФ, ответственность полностью возлагается на исполнителя.

На рассмотрении дела представитель МБУ «Дворец культуры города Котовска», ИП <…> подтвердили свою позицию, изложенную в письменных пояснениях. ИП <…> дополнительно пояснила, что предоставляет покупателям рассрочку на приобретенные товары на два месяца. В качестве доказательства представила расписки на получение товара покупателями в рассрочку.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска», ИП <…> Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению мебели в рекламируемых мебельных салонах в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (соглашение № 11/09-09-ТМБ от 28.09.2009, заключенное с ИП <…>).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банка (ООО «Русфинанс Банк») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования на покупку мебели, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно приложению № 5 к соглашению № 11/09-09-ТМБ от 28.09.2009 кредит покупателям предоставляется ООО «Русфинанс Банк» по следующим условиям: сумма кредита - от 2250 до 180000 рублей; срок погашения в зависимости от выбранного кредитного продукта - от 3 до 24 месяцев; процентная ставка в зависимости от выбранного кредитного продукта – от 0 % до 30 %; комиссия – 0 %.

В рекламе мебельных салонов указано следующее: «кредит без комиссий до 2 месяцев», при этом в рекламе не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, в том числе сумма кредита - от 2250 до 180000 рублей; срок погашения - от 3 до 24 месяцев; процентная ставка– от 0 % до 30 %.

Согласно пояснениям ИП <…> информация «до 2 месяцев» относилась к условиям предоставления рассрочки, подтверждённой предоставленными расписками на получение покупателями товаров в рассрочку, и была ошибочно указана по отношению к информации о предоставлении кредита лицом, изготовившим рекламный материал.

С учетом изложенного, данная реклама распространялась в нарушение части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Лицом, определившим содержание рекламы, является ИП <…>, лицом, распространившим данную рекламу, является МБУ «Дворец культуры города Котовска».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Договор № 11 от 11.11.2013 на распространение рекламы заключен на определенный срок (период с 13.11.2013 по 19.11.2013), после которого реклама не распространялась.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу мебельных салонов, в которых возможно приобрести товары в кредит на определенных условиях, распространявшуюся в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 13.11.2013 по 19.11.2013, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии: К.И.Мурзин

Т.В. Заботнова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54