<…>

МБУ «Дворец культуры города Котовска»

393190, Тамбовская обл., г. Котовск,

ул. Октябрьская, д. 13

Р Е Ш Е Н И Е № Р-27/14

Резолютивная часть решения объявлена 16 июня 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 июня 2014 года.

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя-начальник отдела контроля закупок Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Дедова Е.Н.,

рассмотрев дело № Р-27/14 по признакам нарушения частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы мебели «Эстет», реализуемой в кредит, без указания лица, предоставляющего данные финансовые услуги,

в присутствии представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска» <…>, ИП <…>,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе проведения проверки МБУ «Дворец культуры города Котовска» на предмет соблюдения требований законодательстве РФ о рекламе (акт проверки № 1/14 от 22.04.2014) установлено, что в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 23.05.2013 по 14.06.2013 распространялась реклама мебели «Эстет» следующего содержания: «Мебель от фабрики «Эстет» - это не просто мебель. Это создание функционального жизненного пространства самого высокого уровня, учитывающее индивидуальность и желание каждого нашего клиента. Мы создаем пространство, которое является центром притяжения, в котором удобно жить. Экологические материалы, немецкая фурнитура премиум класса, оригинальные решения, потрясающая функциональность. Настоящее произведение искусства стиля «Эстет». Кредит, без переплаты, на 6 месяцев, до 50 000 рублей, г. Котовск, ул. Гаврилова, д. 31 А, тел. 4-44-94, 8 (920) 475-74-74».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>, рекламораспространителем - МБУ «Дворец культуры города Котовска» (договор № 22/05 от 22.05.2013).

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ИП <…>, МБУ «Дворец культуры города Котовска» возбуждено настоящее дело.

МБУ «Дворец культуры города Котовска» письмом от 10.06.2014 сообщило, что распространение рекламы на телеканале «КТВ-8» с нарушением частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе» обусловлено отсутствием должности специалиста по рекламе в учреждении и, как следствие, отсутствием конкретизированного юридического контроля правовых норм, содержащихся в данном законодательстве.

На рассмотрении дела представитель МБУ «Дворец культуры города Котовска» подтвердил свою позицию, изложенную в письменных пояснениях. ИП <…> пояснил, что нарушение произошло из-за незнания требований рекламного законодательства.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска», ИП <…>. Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению мебели «Эстет» в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ОАО «ЛЕТО-БАНК» (договор о сотрудничестве от 07.05.2013 № 011100100170, заключенный с ИП <…>).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банка (ОАО «ЛЕТО-БАНК») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования на покупку мебели «Эстет», следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно дополнительному соглашению к договору о сотрудничестве от 07.05.2013 № 011100100170 кредит покупателям предоставляется ОАО «ЛЕТО-БАНК» по акции «Я выбираю 0 (6)», в соответствии с которой процентная ставка по кредиту составляет 17,5 %, срок кредита – 6 месяцев.

При этом, ИП <…> может предоставить покупателю скидку в процентном соотношении от цены товара, которая составляет 05.00 % от стоимости товара согласно условиям акции «Я выбираю 0 (6)». Скидка оформляется путем соразмерного уменьшения цены товара. За счет уменьшения торговой организацией цены товара путем предоставления покупателю скидки обеспечивается отсутствие удорожания товара для покупателя.

В рекламе мебели «Эстет» указано следующее: «кредит, без переплаты, на 6 месяцев, до 50 000 рублей», при этом в рекламе не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, в том числе процентная ставка по кредиту, которая составляет 17.50 % годовых.

Следовательно, данная реклама распространялась в нарушение части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Лицом, определившим содержание рекламы, является ИП <…>, лицом, распространившим данную рекламу, является МБУ «Дворец культуры города Котовска».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Нарушение рекламного законодательства прекращено. Договор № 22/05 от 22.05.2013 на распространение рекламы заключен на определенный срок (период с 23.05.2013 по 14.06.2013), после которого реклама не распространялась.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу мебели «Эстет», реализуемой в кредит на определенных условиях, распространявшуюся в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 23.05.2013 по 14.06.2013, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <…>, МБУ «Дворец культуры города Котовска» не передавать, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, предусмотренного частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Н.Н. Колодина

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

Е.Н. Дедова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54