ООО «Лифт-Медиа»

ул. Кавалерийская 7-А

г. Тамбов, 392036

ул. Советская, д. 191, оф. 305

г. Тамбов, 392000

ИП <…>

Р Е Ш Е Н И Е № Р-13/14

Резолютивная часть решения объявлена 11 июня 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 июня 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С.,

рассмотрев дело № Р-13/14 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего данные услуги,

в присутствии представителя ООО «Лифт-Медиа» - генерального директора ООО «Лифт-Медиа» Татариновой О.А., ИП <…>,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в марте 2014 года на информационном стенде в кабине лифта по адресу: 392005 г. Тамбов, ул. Астраханская 187 «а» распространялась реклама следующего содержания: «КОВРЫplus [www.kovryplus.ru](http://www.kovryplus.ru) Ковры от эконом до элит-класса. ДОСТАВКА! ПРИМЕРКА! КРЕДИТ! Режим работы: пн., вт., ср., чт., пт. с 09:00 до 19:00, сб., вс. с 09:00-17:00. Пятницкая, 18 (напротив ТЦ «Линия»), 8-980-781-84-23».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>, рекламораспространителем – ООО «Лифт-Медиа» (договор № 100/13 от 10.12.2013).

По факту распространения вышеуказанной рекламы финансовых услуг по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ООО «Лифт-Медиа», ИП <…> возбуждено настоящее дело.

ООО «Лифт-Медиа» письмом от 11.04.2014 (вх. № 2426) сообщило, что разработка макетов, а также содержание текста рекламы согласовывались с ИП <…> Указанная реклама распространялась в период с 06.02.2014 по 06.03.2014. Жалоб от потребителей рассматриваемой рекламы не поступало. После обнаружения указанного нарушения были предприняты меры к его устранению.

ИП <…> письмом от 11.06.2014 сообщил, что в январе 2014 года обратился в ООО «Лифт-Медиа» с просьбой об изготовлении и распространении рекламы. После согласования макета, рекламные материалы были выпущены в печать. Требования Закона «О рекламе» ИП <…> были не известны, поскольку он полагался на компетентность ООО «Лифт-Медиа».

На рассмотрении дела представитель ООО «Лифт-Медиа», ИП <…> подтвердили представленные ранее пояснения, сообщили, что в настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется. Представитель ООО «Лифт-Медиа» уточнила, что рассматриваемая реклама согласно приложению № 2 от 10.02.2013 к договору № 100/13 от 10.02.2013 распространялась на стендах девятисот лифтов жилых домов, расположенных на «севере» и «юге» г. Тамбова.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя ООО «Лифт-Медиа», ИП <…>, Комиссия пришла к следующим выводам.

В период с 06.02.2014 по 06.03.2014 на стендах девятисот лифтов жилых домов, расположенных на «севере» и «юге» г. Тамбова, распространялась реклама следующего содержания: «КОВРЫplus [www.kovryplus.ru](http://www.kovryplus.ru) Ковры от эконом до элит-класса. ДОСТАВКА! ПРИМЕРКА! КРЕДИТ! Режим работы: пн., вт., ср., чт., пт. с 09:00 до 19:00, сб., вс. с 09:00-17:00. Пятницкая, 18 (напротив ТЦ «Линия»), 8-980-781-84-23».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в кредит, следовательно, является рекламой финансовых услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ОАО «ОТП Банк» (договор от 10.09.2012 № 12637-12).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банка (ОАО «ОТП Банк») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Нарушение рекламного законодательства устранено. В качестве доказательства устранения нарушения представлен исправленный макет рекламы, согласованный в печать 15.02.2014, в котором слово «кредит» заштриховано черным цветом и не просматривается.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг следующего содержания: «КОВРЫplus [www.kovryplus.ru](http://www.kovryplus.ru) Ковры от эконом до элит-класса. ДОСТАВКА! ПРИМЕРКА! КРЕДИТ! Режим работы: пн., вт., ср., чт., пт. с 09:00 до 19:00, сб., вс. с 09:00-17:00. Пятницкая, 18 (напротив ТЦ «Линия»), 8-980-781-84-23», распространявшуюся в период с 06.02.2014 по 06.03.2014 на стендах девятисот лифтов жилых домов, расположенных на «севере» и «юге» г. Тамбова, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54