**ООО «Коммерсант-Черноземье»**

394030, г. Воронеж,

ул. Кольцовская, 35а, оф. 2005

**ООО «Вендор»**

394031, г. Воронеж

ул. Грамши, д. 70

Р Е Ш Е Н И Е № Р-4/14

Резолютивная часть решения объявлена 20 марта 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 1 апреля 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-4/14 по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения в газете «Коммерсантъ» от 20.11.2013 № 213 (региональный выпуск) рекламы сафлорового масла «FANDLER» с указанием, что оно обладает лечебными свойствами,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Коммерсант-Черноземье» <…>, ООО «Вендор» <…>,

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Коммерсантъ» от 20.11.2013 № 213 (региональный выпуск, распространяется в Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской и Тамбовской областях) на странице 8 распространялась реклама сафлорового масла «FANDLER», содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Редакцией и издателем региональных полос газеты «Коммерсантъ» является ООО «Коммерсант-Черноземье» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 35А, оф.1401).

На основании пункта 6 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, ФАС России наделил Тамбовское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Коммерсант-Черноземье».

Определением от 27.01.2014 в отношении ООО «Коммерсант-Черноземье» возбуждено настоящее дело.

На рассмотрении дела 26.02.2014 присутствовала представитель ООО «Коммерсант-Черноземье», который заявил ходатайство о передаче дела по подведомственности в Воронежское УФАС России.

В удовлетворении ходатайства отказано, поскольку, как указывалось выше, полномочиями на возбуждение и рассмотрение настоящего дела наделено Тамбовское УФАС России.

Кроме того, ООО «Коммерсант-Черноземье» письмом от 20.03.2014 сообщило, что ООО «Вендор» предоставило для размещения в газете «Коммерсант» (Черноземье») № 213 (региональный выпуск) от 20.11.2013 на стр. 8 оригинал – макет, который содержал общеизвестную информацию о свойствах полиненасыщенных кислот, оказывающих благотворное действие на организм человека, при этом объектом рекламирования являлось не сафроловое масло «FANDLER» и не компоненты входящие в его состав, а сеть магазинов «ГУРМЭ», где можно приобрести этот продукт. Данный рекламный макет выходил в газете один раз, а именно 20.11.2013.

Из представленных ООО «Коммерсант-Черноземье» документов установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Вендор» (ИНН 3666090309, адрес: 394031, г. Воронеж, ул. Грамши, 70).

Определением от 26.02.2014 ООО «Вендор» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

ООО «Вендор» письмом от 20.03.2014 сообщило, что при согласовании макета ответственный сотрудник ООО «Вендор» Павленко В.Л. не посчитал необходимым вносить изменения, так как, по его мнению, рекламировалась сеть магазинов «ГУРМЭ», а не редкие продукты, которые можно приобрести в данной сети магазинов. В тексте модуля указывались полезные свойства не самого сафролового масла «FANDLER», а полиненасыщенных кислот, входящих в его состав.

На рассмотрении дела 20.03.2014 присутствовали представители ООО «Коммерсант-Черноземье» и ООО «Вендор», которые подтвердили вышеуказанную позицию.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

20 ноября 2013 года на территории города Тамбова распространялась газета «Коммерсантъ» от 20.11.2013 № 213 (региональный выпуск, распространяется в Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской и Тамбовской областях) на странице 8, которого размещалась реклама сафлорового масла «FANDLER».

В рекламе сафлорового масла «FANDLER» указано следующее: «Сеть супермаркетов «Гурмэ». Мир вкуса» г. Воронеж, ул. Карла Маркса, 49. Время работы: с 8 до 24 ч., тел. 255-21-06. Сафлоровое масло «FANDLER». Органическое нефильтрованное масло холодного отжима; из плодов дикого шафрана, выращенных без применения химикатов и технологий генной инженерии, растения, известного удивительными целебными свойствами с древних времен. Благодаря уникальной комбинации витаминов и минеральных веществ: предотвращает развитие у женщин полноты, связанной с менопаузой, уменьшает количество брюшного жира, увеличивая при этом объем мышечной ткани, обладает ярко выраженными омолаживающими и восстанавливающими свойствами. Рекордное содержание полиненасыщенных кислот предупреждает развитие тромбоза, ишемии, инфаркта миокарда; витамины К и Е поддерживают иммунитет, борются со свободными радикалами. Даже 1 ложка сафлорового масла каждый день – отличное средство от хронических болезней».

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к маслу «FANDLER» с целью его продвижения на рынке и реализации.

Указанное в газете «Коммерсантъ» сафлоровое масло «FANDLER» в сертификате соответствия значится как масло растительное первого холодного отжима т.м. FANDLER «ОРГАНИК»: по приложению (бланк № 0524626) упаковка в стеклянных бутылках, жестяных, пластиковых, полимерных и подарочных упаковках объемом от 10мл. до 1 л. Серийный выпуск по контракту № 2011/10-01 от 10.01.2011 г. (сертификат соответствия № С-АТ. АГ80.В.03009, срок действия с 28.06.2013 по 27.06.2015), не является лекарственным средством.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Из рекламы следует, что сафлоровое масло «FANDLER» обладает лечебными свойствами и предотвращает развитие у женщин полноты, связанной с менопаузой, уменьшает количество брюшного жира, увеличивая при этом объем мышечной ткани, обладает ярко выраженными омолаживающими и восстанавливающими свойствами, а также предупреждает развитие тромбоза, ишемии, инфаркта миокарда.

В рекламе сафлорового масла «FANDLER» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания и рекомендуемый курс приема.

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление, что сафлоровое масло «FANDLER» обладают лечебными свойствами при лечении заболеваний перечисленных в рекламе, при этом сафлоровое масло «FANDLER» не зарегистрировано в качестве лекарственного средства.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Вендор» (ОГРН 1033600012632, адрес: 394031, г. Воронеж, ул. Грамши, 70), а рекламораспространителем ООО «Коммерсант-Черноземье» (ОГРН 1123668059822, адрес: 394006, г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 35А, оф.1401).

Рекламодатель и рекламорасспространитель сообщили, что реклама сафлорового масла «FANDLER» в газете ООО «Коммерсант-Черноземье» выходила лишь однажды, а именно 20.11.2013.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу сафлорового масла «FANDLER», распространявшуюся в газете «Коммерсантъ» от 20.11.2013 № 213 (региональный выпуск), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Л.А. Баченина

Исп.: Баченина Л.А.,

(4752) 72-93-54