**ИП <…>**

**Начальнику Управления**

**ГИБДД УМВД России по Тамбовской области**

**О.В. Кузьменко**

ул. Советская, 198-б,

г. Тамбов, 392000

**Администрация г. Рассказово**

393250, г. Рассказово

ул. Советская, 1

Р Е Ш Е Н И Е № Р-49/13

Резолютивная часть решения объявлена 19 декабря 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 декабря 2013 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С.,

рассмотрев дело № Р-49/13 по признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 и части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы на одной опоре с дорожным знаком,

в отсутствие ИП <…>, представителей Управления ГИБДД УМВД России по Тамбовской области, Администрации г. Рассказово, извещенных надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

В августе 2013 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в г. Рассказово на ул. Советской на одной опоре с дорожным знаком «Предварительный указатель направлений» (6.9.2) (прямо – ул. Советская, прямо – Тамбов (номер маршрута 1Р 208 (6.14.2)) размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Автосервис. Шиномонтаж. Авторемонт. Компьютерная балансировка. (изображение стрелки) 100 м» (Приложение А «Изображения, номера и наименования знаков» ГОСТ Р 52290-2004).

Лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность в магазине «Авто Мир», расположенном по направлению, указанному на рекламной конструкции стрелкой, является ИП <…>.

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ИП <…> возбуждено настоящее дело.

ИП <…> письмом (вх. от 03.10.2013 № 9823) сообщила, что не является рекламодателем, рекламораспространителем рекламы следующего содержания: «Автосервис Шиномонтаж. Авторемонт. Компьютерная балансировка. 100 м», поскольку осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине «Авто Мир» (торговля автозапчастями), который к автосервису, шиномонтажу и авторемонту никакого отношения не имеет.

Администрация г. Рассказово письмами (от 10.09.2013, 21.11.2013, 09.12.2013) сообщила, что разрешение на установку рекламной конструкции на одной опоре с дорожным знаком по адресу: г. Рассказово, ул. Советская, следующего содержания «Автосервис. Шиномонтаж. Авторемонт. Компьютерная балансировка. 100 м» администрацией города не выдавалось. В настоящее время произведен демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции.

Управление ГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмом от 10.09.2013 сообщило, что рассматриваемая конструкция по своему исполнению и изображению не соответствует ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", кроме того, в Управление каких-либо документов от владельца конструкции на получение разрешения на ее размещение не поступало.

Проанализировав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространенная на одной опоре с дорожным знаком на ул. Советской г. Рассказово, содержит все необходимые признаки рекламы: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – автосервису, следовательно, является рекламной.

В силу части 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств" знак дорожный – это устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно Приложению А к ГОСТу 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования" знак 6.9.2 «Предварительный указатель направлений» является знаком индивидуального проектирования и информирует водителей о направлении движения к указанным на знаке объектам, названии населенных пунктов, номеров маршрутов.

Пунктом 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами.

В силу пункта 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Вышеуказанная рекламная конструкция привлекает к себе внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламной конструкции вместо дорожных знаков может привести к игнорированию ими предписанных требований и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы на одной опоре со знаком дорожного движения угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, реклама автосервиса, размещенная на одной опоре с дорожным знаком 6.9.2 «Предварительный указатель направлений» на ул. Советской г. Рассказово распространяется в нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Нарушение рекламного законодательства устранено.

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела лицо, определившее содержание вышеуказанной рекламы, изготовившее и распространившее её, не установлено.

Таким образом, рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Автосервис. Шиномонтаж. Авторемонт. Компьютерная балансировка. (изображение стрелки) 100 м», распространявшуюся на рекламной конструкции на одной опоре с дорожным знаком «Предварительный указатель направлений» на улице Советской города Рассказово, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5 и части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать, поскольку рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы не установлены.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова