**ИП <…>**

Р Е Ш Е Н И Е № Р-15/13

Резолютивная часть решения объявлена 26 ноября 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2013 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № Р-15/13 по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы бальзама «Алтайский целитель» и комплекса «Каменное масло 7+» с указанием на их лечебные свойства,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <…>, извещенной надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в марте 2013 года в городе Тамбове распространялись рекламные листовки с информацией о лечебных свойствах бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+».

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения.

Раздачу данных рекламных материалов и реализацию указанных в них товаров 15 марта 2013 года в период времени с 10.00 до 11.00 часов в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, осуществляла ИП **<…>**. Производителем рекламируемых товаров является ООО «Сашера Мед» (ОГРН 1102204004451, 659300, Алтайский край, Бийск г, Полиэкс тер, 122).

По признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении ИП **<…>** и ООО «Сашера Мед» возбуждено настоящее дело.

Тамбовским УФАС России письмом от 18.03.2013 (исх. № 58-3-06/889) у ФАС России на основании пункта 5 Правил рассмотрения дел антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила) запрошены полномочия на рассмотрение дела в отношении ИП **<…>** и ООО «Сашера Мед» по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Письмом от 05.04.2013 (исх. № АК/13297/13) ФАС России на основании пункта 6 Правил наделил Тамбовское УФАС России полномочиями на рассмотрение указанного дела.

ООО «Сашера Мед» письмом от 05.04.2013 сообщило, что общество является производителем бальзама безалкогольного медово-растительного «Алтайский целитель» и соли пищевой с витаминно-минеральными добавками серии «Каменное масло», однако, с 2010 года не использует какие-либо рекламные, торговые, маркетинговые компании на территории России и Тамбовской области для продвижения и рекламы своей продукции. Рассматриваемая печатная рекламная продукция ООО «Сашера Мед» не производилась и не распространялась.

Определением от 15.04.2013 (исх. № 58-3-06/1285 от 16.04.2013) Тамбовское УФАС России исключило ООО «Сашера Мед» из числа лиц, участвующих в деле.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В марте 2013 года на территории города Тамбова (преимущественно в почтовых ящиках подъездах жилых домов) распространялись рекламные листовки с информацией о лечебных свойствах бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+». В листовках было указано время и место реализации рекламируемого товара (15 и 22 марта, с 10.00 до 11.00 - г. Тамбов, ДК «Юбилейный», пл. Льва Толстого, 4а, с 13.00 до 14.00 – г. Тамбов, ДК «Электрон», ул. Коммунальная, 76), а также цена единицы продукции с учетом скидок. Кроме того, в листовках сообщалось, что бальзам «Алтайский целитель» *«нормализует повышенное артериальное давление, восстанавливает после инсульта и инфаркта миокарда, помогает при ишемической болезни сердца, аритмии, тахикардии, применяется при нарушении опорно-двигательного аппарата, варикозном расширении вен, тромбофлебите, атеросклерозе; интенсивно воздействует при заболеваниях предстательной железы у мужчин, гинекологических проблемах у женщин. Стимулирует работу головного мозга при слабоумии, рассеяности, повышает гемоглобин, снижает уровень холестерина»*. Также, содержится указание, что бобровая струя, входящая в состав бальзама, *«помогает во многих случаях, начиная от кашля и заканчивая проблемами с предстательной железой у мужчин»*. Утверждается, что *«каждый компонент бальзама оказывает настолько эффективное действие на организм, что при приеме всего 1 ч. л. даже сильный спазм сосудов головы устраняется в течение нескольких минут. При этом бальзам не оказывает побочного действия, так как содержит только натуральные компоненты. Ежедневное употребление бальзама «Алтайский целитель» даже у здоровых людей способствует поднятию жизненного тонуса, очищению крови и пищеварительной системы, повышению иммунитета и снижению побочного действия лекарств и алкоголя».*

В отношении комплекса «Каменное масло 7+» сообщалось, что это *«природный минерал, обладающий мощной противовоспалительной, антибактериальной, противовирусной, антигельминтной, ранозаживляющей и противоопухолевой активностью, способствует восстановлению эндокринной, пищеварительной, мочевыделительной, сердечно-сосудистой, кровяной, нервной, опорно-двигательной и репродуктивных женской и мужской систем, устраняет причину заболевания, препятствует развитию сопутствующих изменений организма, восстанавливает и нормализует функции органов, которые изменились в результате заболевания, нормализует обменные процессы в проблемном органе, способствует нормализации иммунных реакций, способствует обновлению клеток, препятствует развитию опухолевых процессов. Любое изменение организма, вызванное вирусными, бактериальными, воспалительными процессами эффективнее корректировать природными и безопасными средствами. «Каменное масло 7+» - природный комплекс для устранения серьезных изменений организма и полного восстановления всех функций».*

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к бальзаму «Алтайский целитель» и комплексу «Каменное масло 7+» с целью их продвижения на рынке и реализации.

Указанный в рекламной листовке бальзам зарегистрирован в качестве бальзама безалкогольного медово-растительного «Алтайский целитель» (сертификат соответствия № 0558964, срок действия с 29.07.2011 по 28.07.2014). Комплекс «Каменное масло 7+» зарегистрирован как соль пищевая с витаминно-минеральными добавками серии «Каменное масло» в ассортименте (сертификат соответствия № 0558984, срок действия с 24.04.2011 по 14.04.2014).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Из рекламы следует, что бальзам «Алтайский целитель» и комплекс «Каменное масло 7+» обладают лечебными свойствами и применяются при заболеваниях сердечно сосудистой системы, при поражениях опорно-двигательного аппарата, заболеваниях пищеварительной, мочевыделительной, кровяной, нервной систем и др.

В рекламе бальзама «Алтайский целитель» и комплекса «Каменное масло 7+» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания и рекомендуемый курс приема.

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление, что бальзам «Алтайский целитель» и комплекс «Каменное масло 7+» обладают лечебными свойствами при лечении заболеваний перечисленных в рекламе, при этом ни бальзам «Алтайский целитель», ни комплекс «Каменное масло 7+» не зарегистрированы в качестве лекарственных средств.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП **<…>**, которая 15 марта 2013 года в период времени с 10.00 до 11.00 часов в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, осуществляла раздачу данных рекламных материалов и реализацию указанных в них товаров.

С учетом изложенного, на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - ИП **<…>**.

Доказательства добровольного прекращения распространения рассматриваемой рекламы в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу бальзама «Алтайский целитель» и комплекса «Каменное масло 7+», распространявшуюся в виде листовок в марте 2013 года в почтовых ящиках подъездов жилых домов города Тамбова и в месте реализации товара в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <…> предписание о прекращении распространения рекламы, нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <…>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54