ООО «Стоматология «Дента-Люкс»

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая набережная, д. 25, 167

<…>

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

ул. Урожайная, д. 2 ж

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-50/13

Резолютивная часть решения объявлена 23 октября 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 28 октября 2013 года

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С.,

рассмотрев дело № Р-50/13 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее 5 % рекламной площади,

в присутствии представителя ООО «Стоматология «Дента-Люкс» генерального директора <…>;

<…>,

в отсутствие представителя Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области 5 сентября 2013 года в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что на рекламной конструкции, расположенной на ограждении стадиона «Спартак» со стороны ул. Советской размещалась реклама следующего содержания: «ООО «Стоматология «Дента-Люкс». Установка брекетов, исправление прикуса. Хирургическая стоматология, имплантация. Протезирование. Гигиеническая стоматология. Современные методы лечения. тел. (4752) 71-84-26. [www.denta-tambov.ru](http://www.denta-tambov.ru). г. Тамбов, ул. Студенецкая набережная, д. 25, оф. 167». Внизу рекламного баннера мелкими буквами указано: «Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Хозяйственную деятельность по адресу: г. Тамбов, ул. Студенецкая набережная, д. 25, оф. 167 осуществляет ООО «Стоматология «Дента-Люкс» (ИНН 6829029179, ОГРН 1076829000654).

По признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Стоматология «Дента-Люкс» возбуждено настоящее дело. К участию в рассмотрении дела в качестве эксперта привлечено Управление Росздравнадзора по Тамбовской области.

ООО «Стоматология «Дента-Люкс» письмом от 30.09.2013 (вх. № 9601) сообщило, что для выполнения работ по изготовлению рекламного баннера 20.08.2013 заключило договор № 5 с <…>. Согласно приложениям №№ 1, 2 к договору площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста должна была составить не менее 5 % от общей рекламной площади. Однако, <…> изготовила данную рекламу с площадью предупреждения менее 1 %, тем самым нарушив условия договора, в связи с чем, акт выполненных работ не подписывался, оплата не производилась. <…> предъявлена письменная претензия по качеству выполненных работ от 26.08.2013, и в настоящее время реклама находится на доработке.

Определением от 04.10.2013 (исх. № 58-3-06/3703) к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечена <…>.

<…> представила письменные пояснения от 15.10.2013, в которых сообщила, что площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста в рекламе Стоматология «Дента-Люкс» не соответствует требованиям Закона «О рекламе» по её вине.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», согласно которому в перечень услуг, составляющих медицинскую деятельность и подлежащих лицензированию входят работы (услуги) по стоматологии.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утверждена номенклатура в сфере охраны здоровья, которая представляет собой перечень медицинских услуг.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» стоматология хирургическая (067), протезирование зубов (А16.07.006, А16.07.023), ортодонтическая коррекция с применением брекет-системы (А16.07.048) относятся к медицинским услугам класса «А» раздела 16 (оперативное лечение). Вышеуказанные услуги представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Таким образом, согласно действующим нормативным актам в сфере здравоохранения, рекламируемые услуги ООО «Стоматологии «Дента-Люкс» являются медицинскими.

 ООО «Стоматология «Дента-Люкс» выдана лицензия № ЛО-68-01-000605 от 13.09.2013 года на осуществление медицинской деятельности, в том числе по стоматологии.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе Стоматологии «Дента-Люкс» составляет 0,57 % рекламной площади, то есть менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Расчет площади предупреждения в рекламе Стоматологии «Дента-Люкс».

26,7 мм \* 9,2 мм = 245,64 мм2- общая площадь;

7 мм \* 0,2 мм = 1,4 мм2 - площадь предупреждения;

(1,4 мм2 \* 100 %) / 245,64 мм2 = 0,57 % - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Поскольку площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе Стоматологии «Дента-Люкс» составляет менее 5% от общей рекламной площади, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, рекламопроизводитель при наличии вины.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология «Дента-Люкс», рекламопроизводителем – <…>.

Установлено, что между ООО «Стоматология «Дента-Люкс» и <…> заключен договор № 5 от 20.08.2013 по условиям которого Исполнитель <…> должна была выполнить работы по изготовлению рекламной конструкции (печати изображения на баннерной ткани) в соответствии с приложениями №№ 1, 2 к данному договору.

Согласно приложению № 2 к договору № 5 от 20.08.2013 площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста в макете рекламной конструкции составляет более 5% рекламной площади.

Расчет площади предупреждения в макете рекламы Стоматологии «Дента-Люкс».

16,5мм \* 6 мм = 99 мм2 - общая площадь;

16,5 мм \* 0,7 мм = 11,55 мм2 - площадь предупреждения;

(11,55 мм2 \* 100 %) / 99 мм2 = 11,7 % - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Акт выполненных работ между ООО «Стоматология «Дента-Люкс» и <…> не подписан, оплата не производилась. ООО «Стоматология «Дента-Люкс» предъявило <…> претензию от 26.08.2013 по качеству выполненных работ.

Таким образом, рекламодатель - ООО «Стоматология «Дента-Люкс» предприняло меры для соблюдения требований рекламного законодательства.

В свою очередь, рекламопроизводитель - <…> изготовила рассматриваемую рекламную конструкцию с площадью предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста менее 1 %, тем самым нарушив условия заключенного между ООО «Стоматология «Дента-Люкс» и <…>.

Таким образом, у <…> имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Нарушение устранено, в настоящее время рассматриваемая рекламная конструкция не распространяется.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг Стоматология «Дента-Люкс» на ограждении стадиона «Спартак» со стороны ул. Советской г. Тамбова, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несет рекламопроизводитель – <…>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг Стоматология «Дента-Люкс», распространявшуюся в сентябре 2013 года на ограждении стадиона «Спартак» со стороны ул. Советской г. Тамбова, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

 Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54