

Ответчик: Администрация Сосновского района
Тамбовской области
393840, Тамбовская область,
Сосновский район, р.п. Сосновка,
ул. Интернациональная, 213

Заявитель: Глава ЛПХ <...>

Заинтересованные

лица: ЗАО «Домашние продукты»
393840, Тамбовская область,
Сосновский район, р.п. Сосновка,
ул. Пионерская, д. 50

ООО «Заготовительная контора»
393840, Тамбовская область,
Сосновский район, р.п. Сосновка,
ул. Пионерская, д.50

Исх. № 58-4-09/1224 от 01.07.2013

Р Е Ш Е Н И Е № А4-2/13

Резолютивная часть решения объявлена 18 июня 2013 года

Решение в полном объеме изготовлено 1 июля 2013 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии:

Мазаева С.В. – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

Колодина Н.Н. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти,

Вислобокова Е.М. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

Краснобаева Е.В. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

в присутствии представителей:

от ответчика – <...> по доверенности № 49 от 25.01.2013,

от заинтересованных лиц – <...> по доверенности от ООО «Заготовительная контора» от 19.03.2013 б/н, по доверенности от ЗАО «Домашние продукты» от 15.03.2013 б/н,

в отсутствие заявителя, уведомленного о месте и времени рассмотрения дела 18.05.2013 (почтовое уведомление № 39201562032320),

рассмотрев дело № А4-2/13 от 27.02.2013 по признакам нарушения администрацией Сосновского района Тамбовской области (Тамбовская область, Сосновский район, р.п. Сосновка, ул. Интернациональная, 213) части 1 статьи 15

Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области из прокуратуры Сосновского района Тамбовской области поступило заявление главы ЛПХ <...> с жалобой на действия администрации Сосновского района Тамбовской области по организации и проведению II Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове (вх. № 12343 от 27.11.2012).

Заявитель сообщил, что 13-14 октября 2012 года в городе Тамбове проходила II Международная Покровская ярмарка, участником которой являлось ЛПХ <...>. Об условиях и времени проведения ярмарки стало известно только 12 октября. До этого времени от экономического отдела районной администрации поступало предложение о необходимости сдать деньги «на оформление в одном стиле», от которого заявитель отказался. На самой ярмарке центральная экспозиция Сосновского района была оформлена вывеской с логотипом «Сосновский район «Всё своё» Территория личных подсобных хозяйств». При этом логотип «Всё своё» принадлежит ООО «Заготовительная контора». Практически всем участникам ярмарки, районной администрацией были вывешены таблички «Всё своё», выданы ценники и фартуки с этой же маркой. По причине того, что никто не был оповещен организаторами ярмарки заранее, практически ни у кого не было своих материалов. Таким образом, личные подсобные хозяйства Сосновского района были вынуждены работать на ярмарке под логотипом «Всё своё». По мнению заявителя, действия администрации Сосновского района ущемляют его права и создают необоснованное преимущество ООО «Заготовительная контора».

По данному заявлению было возбуждено настоящее дело.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось с целью получения Комиссией дополнительных доказательств, необходимых для рассмотрения настоящего дела.

На заседаниях Комиссии по рассмотрению дела от 27.03.2013 и от 14.05.2013 заявитель подтвердил свои доводы.

Представитель администрации Сосновского района на рассмотрении дела пояснил следующее.

Для участия во II Международной Покровской ярмарке, проходившей в г. Тамбове, каждому муниципальному образованию необходимо было представить бренд муниципального образования, то есть популярную, легко узнаваемую символику, название символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идею, символизирующие комплекс информации о муниципальном районе. Организационным комитетом администрации Сосновского района по подготовке к ярмарке было принято решение придерживаться единого стиля «Всё своё». Помимо изображения товарного знака «Всё своё» на баннере, фартуках и ценниках участников ярмарки от Сосновского района присутствуют слова «Сосновский район. Территория личных подсобных хозяйств». На II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове товаропроизводители Сосновского района реализовывали свою продукцию индивидуально. Использование фартуков и ценников с изображением «Всё своё» никому не навязывалось. По мнению администрации Сосновского района, ничьи права и законные интересы ущемлены не были.

Представители ЗАО «Домашние продукты» и ООО «Заготовительная контора» на рассмотрении дела пояснили следующее.

Целью использования бренда «Всё своё» на II Международной Покровской ярмарке было продвижение ярмарок личных подсобных хозяйств, которые проводятся на территории р.п. Сосновка и соорганизатором которых выступает ЗАО «Домашние продукты». ЗАО «Домашние продукты» не возражало против использования товарного знака «Всё своё» в оформлении II Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове. ЗАО «Домашние продукты» и ООО «Заготовительная контора» не принимали участие в ярмарке, а, следовательно не получили никаких преимуществ от использования бренда «Всё своё». ООО «Заготовительная контора» на территории Тамбовской области свои товары не продает. Поставка товаров и их рекламирование осуществляется для потребителей в Москве и Московской области. Таким образом, у ООО «Заготовительная контора» на территории Тамбовской области отсутствуют клиенты-потребители. Размещение администрацией Сосновского района логотипа «Всё своё» на ярмарке не являлось целью привлечения потенциальных клиентов ООО «Заготовительная контора».

Комиссия Тамбовского УФАС России, изучив материалы дела, исследовав представленные доказательства, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, проведя анализ и оценку обстоятельств дела, пришла к следующим выводам.

Согласно постановлению администрации г. Тамбова от 03.10.2012 № 7841 «О подготовке и проведении II Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове» 13-14 октября 2012 года в г. Тамбове проходила II Международная Покровская ярмарка, организаторами которой являлись администрация Тамбовской области, администрация г. Тамбова.

Указанным постановлением было определено, что участниками ярмарки являются производители сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, ремесленники и народные умельцы, представляющие муниципальные образования Тамбовской области, регионы Российской Федерации и иностранные государства, которым на бесплатной основе предоставляются торгово-выставочные места на улице Набережной.

Согласно информационному письму Управления по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации Тамбовской области о подготовке и проведении ярмарки (исх. № 6.1-09/715 от 16.08.2012), направленному в адрес глав городских округов и муниципальных районов области, муниципальным образованиям необходимо было представить для согласования: список участников ярмарки от муниципального образования, ассортимент и объемы реализации продовольственной и ремесленной продукции, а также представить бренд муниципального образования (популярная, легко узнаваемая символика, название, символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идея, символизирующие комплекс информации о муниципальном образовании).

Управлением по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации Тамбовской области письмом исх. № 6.1-09/715 от 24.08.2012 в адрес глав городских округов и муниципальных районов области для использования были направлены рекомендации администрации г. Тамбова для обеспечения единства концепции участников II Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове от муниципалитетов.

Согласно указанным рекомендациям стиль и дизайн оформления торгового места, форма одежды участников ярмарки, представляющих муниципальное образование,

определяются самостоятельно. При этом желательно, чтобы они были едиными для всех участников от муниципального образования. Торговые места участников ярмарки должны быть объединены единым баннером с названием муниципального образования, а каждый участник должен иметь вывеску, оформленную в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров. При этом вывески могут быть выдержаны в едином стиле с баннером либо в индивидуальном стиле, выбранном для логотипа или бренда предприятия. Продавцы должны иметь единообразно оформленные бейджи с указанием наименования предприятия (предпринимателя) и ФИО продавца.

Таким образом, по замыслу организаторов ярмарки, стилевое оформление муниципального района, участвующего в ярмарке, должно было отражать специфику, местный колорит того или иного района.

23.08.2012 Администрацией Сосновского района Тамбовской области было принято распоряжение № 370-р «О подготовке и участии во II Международной Покровской ярмарке в городе Тамбове 13-14 октября 2012 года», утвержден состав организационного комитета по подготовке ко II Международной Покровской ярмарке в городе Тамбове согласно приложению к распоряжению.

По данным администрации Сосновского района (исх. № 06/1636 от 21.12.2012, вх. № 13336 от 24.12.2012; исх. № 06/572 от 15.04.2013, вх. № 3183 от 15.04.2013), управляющим делами администрации района <...> было предложено придерживаться на II Международной Покровской ярмарке в городе Тамбове единого стиля «Всё своё. Территория личных подсобных хозяйств», которое было принято организационным комитетом по подготовке к ярмарке.

Администрацией Сосновского района в ООО «Центр Творчества Сосновка» по договору № 36 об оказании типографических и других видов услуг 08.10.2012, для центральной экспозиции Сосновского района на ярмарке были заказаны услуги по изготовлению баннера: разработка макета баннера, полноцветная печать баннера с люверсами, монтаж и демонтаж, услуги фотографа.

В ООО «Заготовительная контора» по договору поставки № 134 от 10.10.2012 администрацией района были приобретены фартуки и ценники для участников ярмарки от Сосновского района.

В результате, баннер Сосновского района на II Международной Покровской ярмарке в городе Тамбове представлял собой комбинированное изображение, содержащее три графических элемента:

1) надпись «Сосновский район», выполненную красным шрифтом на фоне оранжевой полосы, изображенной в форме арки в виде «транспаранта»;

2) рисунок продуктов питания (овощей, фруктов, ягод, хлеба, сосудов) в анимационном стиле, скомбинированный с надписью «Всё своё», сделанной оригинальным белым шрифтом и расположенной в центре рисунка.

3) надпись «Территория Личных Подсобных Хозяйств», выполненную красным шрифтом на фоне оранжевой полосы.

При этом рисунок продуктов питания с надписью «Всё своё» занимал наиболее значимую центральную часть баннера.

Таким образом, информационное наполнение баннера Сосновского района с точки зрения потребителя складывалось в изображение рисунка с надписью «Всё своё» и фразу «Сосновский район. Территория личных подсобных хозяйств».

Изображение на фартуках и ценниках участников ярмарки от Сосновского района дублировалось с изображением на баннере.

Как установлено Тамбовским УФАС России, рисунок продуктов питания с надписью «Всё своё», изображенный на баннере, фартуках и ценниках участников ярмарки от Сосновского района, является изображением товарного знака (знака обслуживания) № 436040, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 26.04.2011.

Согласно свидетельству на товарный знак, правообладателем указанного товарного знака является ЗАО «Домашние продукты», которое зарегистрировано на территории Сосновского района (393840, Тамбовская область, Сосновский район, р.п. Сосновка, ул. Пионерская, 50).

Данный товарный знак зарегистрирован в отношении 29, 30, 31, 32, 33, 35 класса МКТУ и перечня товаров и/или услуг.

По договору № 105 коммерческой концессии (франчайзинг) от 07.11.2011 с правообладателем товарного знака право использования указанного товарного знака принадлежит также ООО «Заготовительная контора», зарегистрированному на территории Сосновского района (Тамбовская область, Сосновский район, р.п. Сосновка, ул. Пионерская, д. 50).

Согласно указанному договору товарный знак № 436040 «Всё своё» используется ООО «Заготовительная контора» в своей предпринимательской деятельности, а именно, в сфере реализации потребителям натуральной и экологически безопасной сельскохозяйственной пищевой продукции, произведенной Обществом, а также выращенной (произведенной) в личных подсобных хозяйствах на территории Российской Федерации по стандартам, технологиям и под контролем Правообладателя товарного знака.

Согласно пункту 3.2 договора ООО «Заготовительная контора» использует товарный знак путем нанесения (маркировки) на упаковку товара, подлежащего реализации, на этикетках, сопроводительной и деловой документации, в предложениях о продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в сети Интернет.

По данным ООО «Заготовительная контора» (исх. № 51 от 27.12.2012, вх. 1354 от 28.12.2012) основными видами продукции, поставляемой Обществом на рынок, является говядина, свинина, птица и кролик домашние, баранина, хлебобулочные изделия, молочные продукты, бакалея, яйца домашней птицы, свежие овощи, яблоки, соленья и грибы, мед, варенье, компоты, питьевая вода.

Таким образом, ООО «Заготовительная контора» поставляет на рынок широкий спектр продовольственных товаров, маркированных товарным знаком № 436040 «Всё своё».

Стилистическое оформление администрацией Сосновского района бренда муниципального образования на II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове с использованием товарного знака № 436040 «Всё своё» являлось своего рода продвижением (рекламой) бренда товаров (услуг) «Всё своё», используемого ООО «Заготовительная контора» и ЗАО «Домашние продукты» в своей хозяйственной деятельности.

Между тем, по данным администрации Сосновского района (исх. № 06/691 от 07.04.2013, вх. № 4097 от 14.05.2013), фактическое участие во II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове от Сосновского района приняли одиннадцать участников, в том числе личное подсобное хозяйство заявителя.

Необходимо отметить, что фартуки и ценники для участников ярмарки от Сосновского района были приобретены (закуплены) администрацией в ООО «Заготовительная контора».

Кроме того, как установлено Тамбовским УФАС России, изготовление баннера для центральной экспозиции района на II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове было заказано администрацией в ООО «Центр творчества Сосновка». При этом, ООО «Центр творчества Сосновка» входит в одну группу лиц с ЗАО «Домашние продукты» – правообладателем товарного знака № 436040 «Всё своё».

Доводы заинтересованных лиц относительно отсутствия в действиях администрации Сосновского района нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, ввиду того, что заинтересованные лица не принимали участие во II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове, а также работают на иных товарных рынках, следовательно, не получили никаких преимуществ от использования администрацией Сосновского района товарного знака № 436040 «Всё своё», не принимаются Комиссией Тамбовского УФАС России ввиду следующего.

Действительно, ООО «Заготовительная контора» не принимало участие во II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове.

ЗАО «Домашние продукты» также не принимало фактического участия в ярмарке, однако, по данным, изложенным в письме исх. от 08.05.2013 б/н, вх. № 3940 от 08.05.2013, Общество предполагало свое участие во II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове с продукцией, поставленной от третьих лиц, и даже подавало устную заявку на участие.

Использование администрацией Сосновского района указанного товарного знака в оформлении бренда муниципального образования, даже в отсутствие на ярмарке продукции, маркированной им, привлекает к нему внимание товаропроизводителей, оптовых и рядовых покупателей, что способствует деятельности как правообладателя товарного знака, так и его пользователя.

Кроме того, Покровская ярмарка носит международный характер, события которой освещались в различных СМИ, что, в свою очередь, является дополнительной рекламой товарного знака № 436040 «Всё своё», принадлежащего ЗАО «Домашние продукты» и используемого по договору коммерческой концессии ООО «Заготовительная контора».

Необходимо также отметить, что Комиссией Тамбовского УФАС России в процессе рассмотрения дела, было установлено, что в р.п. Сосновка Сосновского района Тамбовской области проходят ярмарки личных подсобных хозяйств под названием «Всё своё».

Организатором таких ярмарок является администрация Сосновского района, соорганизатор ярмарки – ЗАО «Домашние продукты».

Одна из таких ярмарок, согласно публикации в газете Сосновская жизнь № 12 (206) от 19.03.2013, представленной в материалах дела, проходила в р.п. Сосновка 16.03.2013. При этом установлено, что стилистическое оформление указанной ярмарки аналогично оформлению, которое было использовано администрацией Сосновского района на II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове, то есть центральное место в оформлении занимает изображение товарного знака № 436040 «Всё Своё».

Таким образом, использование администрацией Сосновского района указанного товарного знака в представлении бренда муниципального образования «Сосновский

район» на II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове не являлось единичным случаем.

Использование администрацией Сосновского района в оформлении ярмарок изображения товарного знака № 436040 «Всё своё», принадлежащего ЗАО «Домашние продукты» и используемого по договору коммерческой концессии ООО «Заготовительная контора», привлекает внимание участников и покупателей ярмарок к товарному знаку, а, следовательно, к продукции и услугам указанных Обществ, что является ничем иным как способствованием деятельности указанных Обществ.

Частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции установлен запрет на любые действия (бездействие) органов местного самоуправления, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции за исключением предусмотренных федеральными законами случаев осуществления таких действий (бездействия).

Действующим федеральным законодательством не установлена правовая возможность органов местного самоуправления содействовать осуществлению предпринимательской деятельности отдельного хозяйствующего субъекта и оказание подобных видов поддержки, в том числе, в популяризации и продвижении его бренда.

При таких обстоятельствах рассмотренные действия администрации Сосновского района противоречат условиям конкуренции, поскольку осуществлялось неправомерное способствование осуществлению деятельности отдельными хозяйствующими субъектами – ЗАО «Домашние продукты» и ООО «Заготовительная контора».

В то же время, Комиссия Тамбовского УФАС России не установила факт ущемления указанными действиями администрации Сосновского района интересов участников ярмарки, в том числе, заявителя по данному делу, о чем свидетельствуют материалы дела и опрос участников II Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове от Сосновского района.

На основании изложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу о нарушении администрацией Сосновского района части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 1 статьи 15, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать администрацию Сосновского района Тамбовской области нарушившей часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» действиями по способствованию деятельности ЗАО «Домашние продукты» и ООО «Заготовительная контора» путем использования изображения товарного знака № 436040 (принадлежащего ЗАО «Домашние продукты» и используемого ООО «Заготовительная контора») в стилевом оформлении ярмарки личных подсобных хозяйств «Всё своё» в р.п. Сосновка и бренда муниципального образования «Сосновский район» на II Международной Покровской ярмарке в г. Тамбове.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Тамбовского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в

отношении должностного лица администрации Сосновского района Тамбовской области.

Председатель

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

С.В. Мазаева

Н.Н. Колодина

Е.М. Вислобокова

Е.В. Краснобаева

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения.