ООО Медицинский центр

«Секреты Долголетия»

пр. Строителей, 168-131,

г. Пенза, 440066

ООО «АЙНЬЮС»

Бумажный проезд, 14, стр. 2

г. Москва, 127015

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора**

**по Тамбовской области**

**А.В. Чернышову**

ул. Урожайная, 2 «Ж»,

г. Тамбов, 392030

Р Е Ш Е Н И Е № Р-48/12

Резолютивная часть решения объявлена 23 апреля 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 24 апреля 2013 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № Р-48/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активной добавки «ОСТЕОМЕД» с указанием на её лечебные свойства,

в отсутствие:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО Медицинский центр «Секреты долголетия», общество надлежащим образом не извещено,

- представителей заинтересованных лиц - ООО «АЙНЬЮС» (общество надлежащим образом не извещено), Управления Росздравнадзора по Тамбовской области (управление извещено надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение Управления Росздравнадзора по Тамбовской области от 10.04.2012 исх. № И68-01.05-171/12 о том, что в газете «Жизнь» № 13 (637) от 4-10 апреля 2012 года распространялась реклама биологически активной добавки к пище «ОСТЕОМЕД», содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно, в вышеуказанной рекламе содержалось указание на положительное влияние на течение болезни (остеопороза) в результате применения объекта рекламирования (БАД «ОСТЕОМЕД»).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» (согласно договору № 39Р/079 от 23.11.2011 на оказание рекламных услуг, заключенному с ООО «АЙНЬЮС»).

По признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» в отношении ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» возбуждено настоящее дело. К участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц привлечены ООО «АЙНЬЮС», Управление Росздравнадзора по Тамбовской области.

Рассмотрение дела № Р-48/12 неоднократно откладывалось в связи с ненадлежащим извещением ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» о месте и времени рассмотрения (документы, направляемые по юридическому адресу общества, возвращались в Тамбовское УФАС России с пометками: «отсутствие адресата по указанному адресу», «истек срок хранения»).

Определением от 11.12.2013 рассмотрение дела было приостановлено до установления местонахождения ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия».

ИФНС России по г. Тамбову и ИФНС России по Октябрьскому р-ну г. Пензы (исх. от 09.01.2013, исх. от 01.02.2013 соответственно) сообщили, что адресом места нахождения ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» является: 440066, г. Пенза, пр. Строителей, 168-131, иными сведениями Инспекции не располагают.

Определением от 25.02.2013 производство по делу № Р-48/12 возобновлено.

На рассмотрение дела представители ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия», ООО «АЙНЬЮС», Управление Росздравнадзора по Тамбовской области не явились. ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» надлежащим образом не извещено. Фактическое местонахождение рекламодателя – ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» не установлено, так как по адресу регистрации Общество не располагается.

Тамбовское УФАС России предприняло все меры для установления местонахождения и обеспечения надлежащего уведомления ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия».

С учетом вышеизложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия».

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В газете «Жизнь» № 13 (637) от 4-10 апреля 2012 года распространялась реклама биологически активной добавки к пище «ОСТЕОМЕД» следующего содержания: «Мировое открытие в борьбе с ОСТЕОПОРОЗОМ! Нас пытаются убедить, что ОСТЕОПОРОЗ страшен переломами из-за потери кальция в костях. Но мы открыли, что это не так. Остеопороз страшен образованием полостей по типу кариесных. И именно по полости идет перелом. С другой стороны, излишний прием кальция опасен, и вы должны знать: КАЛЬЦИФИЦИРУЮТСЯ ПОЧКИ- образуются камни; КАЛЬЦИФИЦИРУЮТСЯ сосуды, значит вероятны инсульты. Нами создан БАД ОСТЕОМЕД на основе трутневого расплода, прием которого способствует заполнению полостей в кости. А так как это БАД, у него отсутствует эффект кальцифицирования других органов. Дополнительно те, кто принимал ОСТЕОМЕД, подчеркивают, что у них ушли боли в костях, многие стали ходить. Объяснить мы этого пока не можем. ОСТЕОПОРОЗ – невидимое заболевание, бессимптомное, никак себя не проявляет. В этом его коварство. Поэтому факт ухода болей остается необъяснимым. Мы связываем это свойство с ТРУТНЕВЫМ РАСПЛОДОМ, у которого обнаружилось свойство перераспределять кальций внутри организма, максимально его извлекать из поступающей пищи и заполнять полости, а также способностью улучшать гормональный фон человека. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Реклама. БАД. Не является лекарством».

Установлено, что препарат «ОСТЕОМЕД» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, свидетельство № 77.99.11.003.Е.004629.12.10 от 30.12.2010. Область применения, указанная в регистрационном свидетельстве, - в качестве биологически активной добавки к пище – дополнительного источника витамина В6 и кальция, содержит деценовые кислоты.

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмом от 18.09.2012 сообщило, что в рекламе предлагается использование БАД «ОСТЕОМЕД» в качестве обезболивающего средства при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, в отдельных случаях для полного восстановления его функций. Данный терапевтический эффект возможен только при приеме лекарственных средств, зарегистрированных в установленном порядке.

Содержание в рекламе БАД «ОСТЕОМЕД» таких фраз как: «…ОСТЕОПОРОЗ – невидимое заболевание», «…открытие в борьбе с ОСТЕОПОРОЗОМ», «…БАД ОСТЕОМЕД на основе трутневого расплода … способен заполнять полости в кости, а также улучшать гормональный фон человека», «…те, кто принимал ОСТЕОМЕД, подчеркивают, что у них ушли боли в костях, многие стали ходить» создает впечатление, что биологически активная добавка «ОСТЕОМЕД» обладает лечебными свойствами и оказывает положительное влияние на течение болезни (остеопороза) в результате ее применения.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 5 статьи 5, статьи 25 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рассматриваемая реклама распространялась в соответствии с договором № 39Р/079 от 23.11.2011, заключенным между ООО «АЙНЬЮС» (исполнитель) и ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» (заказчик).

Пунктом 2.1.1 вышеуказанного договора установлено, что в обязанности ООО «АЙНЬЮС» входит своевременное размещение рекламно-информационного материала заказчика (ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия») в точном соответствии по содержанию и изображению с полученными от заказчика оригинал-макетами.

В соответствии с пунктом 5.2 договора заказчик несет полную ответственность за соответствие и правомерность содержания рекламно-информационных материалов, передаваемых для размещения, действующему законодательству РФ.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия».

С учетом изложенного, на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктом 5.2 договора № 39Р/079 от 23.11.2011, ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия».

Фактическое местонахождение рекламодателя – ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» не найдено, так как по адресу регистрации общество не располагается (письмо ИФНС России по Октябрьскому р-ну г. Пензы от 01.02.2013).

Согласно статье 1 Закона «О рекламе» целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 Закона «О рекламе» предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательствами прекращения распространения ненадлежащей рекламы Комиссия Тамбовского УФАС России не располагает.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «АЙНЬЮС».

Таким образом, Комиссией Тамбовского УФАС России установлена необходимость пресечения ненадлежащей рекламы, распространение которой может нанести вред здоровью и благополучию населения. Прекратить распространение ненадлежащей рекламы способен не только рекламодатель – ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия», но и рекламораспространитель - ООО «АЙНЬЮС».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу биологически активной добавки «ОСТЕОМЕД», распространявшуюся в газете «Жизнь» № 13 (637) от 4-10 апреля 2012 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «АЙНЬЮС» предписание о прекращении распространения рекламы, нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5, пункт 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Н.Н. Колодина

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54