Р Е Ш Е Н И Е № Р-17/13

Резолютивная часть решения объявлена 18 апреля 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 22 апреля 2013 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист первого разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-17/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ООО «Тамбов-Инфо» <…>,

- представителя ИП <…>,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в справочнике «Все о красоте и здоровье» (издание 7-е дополненное, 2012 год) распространялась реклама медицинских услуг следующего содержания: «Медицинская лаборатория. Диагностика. Советская, 165, тел. 53-24-82. Точная диагностика – залог эффективного лечения заболеваний щитовидной железы, нарушения обмена веществ, репродуктивной системы (гормоны), инфекций, передаваемых половым путем; спермограмма. А также: онкомаркеры, неонатальный скрининг, биохимия крови, диагностика лямблиоза, хеликобактерий, гепатита В и С. Предоставляются льготы медицинским работникам и инвалидам 1 и 2 группы. Оказываем срочные услуги. Работаем без выходных».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Поскольку вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем, вышеуказанной рекламы является ИП **<…>**.

Рекламораспространителем ООО «Тамбов-Инфо» (ОГРН 1026801156601, адрес: 392002, г. Тамбов, ул. Советская, д. 34, оф. 612).

Представители ООО «Тамбов-Инфо» пояснили, что текст рекламного объявления не сопровождался предупреждением о наличии противопоказаний и необходимостью получения консультации специалиста, поскольку в начале справочника «Все о красоте и здоровье» (стр.5) было размещено предупреждение о том, что обращение к услугам медицинского характера, применение некоторых медицинских изделий требуют консультации врача-специалиста, возможны противопоказания.

Представитель ИП **<…>** пояснил, что первый рекламный материал в справочнике «Все о красоте и здоровье» за 2008 года содержал предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Причина отсутствия указанного предупреждения в справочнике «Все о красоте и здоровье» за 2012 год ИП **<…>** не известна.

В тоже время, установлено, что между ИП **<…>** и ООО «Тамбов-Инфо» 02.10.2012 заключен договор-счет № 01012581, в соответствии с которым ИП **<…>** оказаны услуги по размещению рассматриваемой рекламы.

Согласно вышеуказанному договору Клиент (ИП **<…>**) обязана предъявить и передать Исполнителю (ООО «Тамбов-Инфо») документы, установленные законом, в том числе копию лицензии на осуществляемые виды деятельности.

ИП **<…>** предоставила ООО «Тамбов-Инфо» копию лицензии № 68-01-000125 от 12.04.2007 на осуществление медицинской деятельности и копию лицензии № 68.01.03.001.Л.000006.04.10 от 29.04.2010 на осуществление деятельности, связанной с использованием возбудителей инфекционных заболеваний.

ООО «Тамбов-Инфо» и ИП **<…>** подписали акт выполненных работ от 15.10.2012 № 22874, в котором отражено, что услуги выполнены полностью и в срок, претензий по качеству оказанных услуг нет.

Таким образом, у ООО «Тамбов-Инфо» и у ИП **<…>** имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данными лицами не были приняты все зависящие от них меры по их соблюдению.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несут рекламодатель - ИП **<…>**, и рекламораспространитель ООО «Тамбов-Инфо».

Нарушение рекламного законодательства устранено. На рассмотрение дела представлен экземпляр справочника «Все о красоте и здоровье», в котором рассматриваемая реклама сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых медицинской лабораторией, распространяющуюся на странице 14 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Семикина

А.Н. Мясникова