ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Тамбовской области

ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета

по применению законодательства о рекламе

при Управлении Федеральной антимонопольной службы

по Тамбовской области (в заочной форме)

30 ноября 2022 года Тамбов № 2

Председательствующий: Е.А. Гречишникова

Секретарь: М.С. Елизарова

Тамбовское УФАС России направило членам Экспертного совета письмо (исх. от 25.11.2022 № ЕГ/2181/22) с просьбой выразить письменную позицию по содержанию рекламного материала:

1. Считаете ли Вы, что размещенная на фасаде магазина «Пиво живо» информация следующего содержания: «Идешь на рыбалку, природу, домой? Купи разливного в дорогу с собой» с изображением бокалов с пенным напитком, распространяется для привлечения внимания к алкогольной продукции, реализуемой данным магазином и к самому магазину, как к торговой точке по продаже алкогольной продукции?

2. Считается ли Вы, что размещенная на фасаде магазина «Хмельной Ерш» информация следующего содержания: «2 кружки с пенным напитком = 3 кружки с пенным напитком» распространяется для привлечения внимания к алкогольной продукции, реализуемой данным магазином и к самому магазину, как к торговой точке по продаже алкогольной продукции?

3. Считаете ли Вы, что размещенная на фасаде магазина «PLOMBERR» информация следующего содержания: «Вобла, пиво разливное, это все мое родное. Пенные разливные напитки. Да прибудет с тобой сила пива» с изображением рыбы и кружек с пенным напитком, распространяется для привлечения внимания к алкогольной продукции, реализуемой данным магазином и к самому магазину, как к торговой точке по продаже алкогольной продукции?

4. Считаете ли Вы, что размещенная на фасаде магазина «Бир шоп» информация следующего содержания: «Фирменное в банке 299р., 3+1, 10+2, более 35 сортов пенного» с изображением банки с пенным напитком, распространяется для привлечения внимания к алкогольной продукции, реализуемой данным магазином и к самому магазину, как к торговой точке по продаже алкогольной продукции?

5. Использовано ли, по Вашему мнению, в информации следующего содержания: «Ёбидоёби. Sushi&Rolls. Уже в Тамбове! Твой рот давно этого ждал! \*В переводе с японского «День недели суббота!», расмещенной на билборде бранное/производное от бранного слово?

6. Допустимо ли, по Вашему мнению, в соответствии с нормами морали и нравственности, размещение в информации следующего содержания: «Ёбидоёби. Sushi&Rolls. Уже в Тамбове! Твой рот давно этого ждал! \*В переводе с японского «День недели суббота!» данного слова?

7. Следует ли из объявления (извещение о поверке прибора учета), что у потребителя в ближайшее время истекает срок поверки прибора учета, и содержит ли оно побуждение к действию по осуществлению поверки прибора учета?

8. Считаете ли Вы добросовестным направление указанного объявления, в то время как отправителю досконально не известно о сроке поверки прибора учета по указанному адресу?

 9. Считаете ли Вы правомерным направление указанного предложения по конкретному адресу без согласия потребителя?

Члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области письменно выразили своё мнение по вышеуказанным рекламным материалам и рекомендовали Тамбовскому УФАС России возбудить дела о нарушении законодательства о рекламе по указанным фактам и дело о недобросовестной конкуренции на рынке поверки приборов учета.

Председательствующая Е.А. Гречишникова

Секретарь М.С. Елизарова