ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Тамбовской области

П Р О Т О К О Л

заседания Экспертного совета

по применению законодательства о рекламе

при Управлении Федеральной антимонопольной службы

по Тамбовской области

22 июля 2022 года Тамбов № 1

Председательствующий: Е.А. Гречишникова

Секретарь: М.С. Елизарова

Присутствовали члены Экспертного Совета:

Заботнова Т.В.,

Комаров В.В.,

Егорова Л.А.,

Высоцкая С.В.

Повестка дня.

Оценка содержания рекламных материалов, представленных на рассмотрение Экспертного совета.

Слушали: Заботнову Т.В. — главный специалист-эксперт Тамбовского УФАС России, которая предложила к рассмотрению Экспертным советом следующие вопросы:

1. Воспринимается ли реклама магазина «Пражечка», в наружном оформлении которого изображена девушка с бокалами пенного напитка, как реклама деятельности ИП Голиковой О.В. по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, в том числе пива Pražačka (Пражечка) Чешского производства?

2. Воспринимается ли реклама магазина «Котовская пивоварня», в наружном оформлении которого изображен мужчина с бокалом пенного напитка, как реклама деятельности ИП Потапова А.А. по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, в том числе пива, производства «Котовской пивоварни»?

3. Создается ли впечатление, что на рекламных конструкциях магазина «Котовская пивоварня» изображен образ животного - кота?

4. Воспринимается ли реклама магазина «Пенная гильдия» в наружном оформлении которого изображен образ мужчины с бокалом пенного напитка, как реклама деятельности ИП Досегаева А.С. по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива?

5. Воспринимается ли реклама магазина «Кружка – Рюмка», в наружном оформлении которого используются надписи следующего содержания: «Напитки от 0%-45%, «Кружка, купи на 1000 руб. получи купон на участие в розыгрыше АЛКОТУРА на Волгу. В алкотур входит: кега пива, 5 суток проживания компании из 4-х человек в номере со всеми удобствами и собственной кухней на первой береговой линии. По адресу: Астраханская обл., Енотаевский р-н, п. Промысловый, ул. Нагорная, 34. Rybalka\_volga, kruzhka\_tmb. Подробности у продавцов магазина», как реклама алкогольной продукции, реализуемой в указанном магазине?

6. Создается ли впечатление, что на рекламных конструкциях магазина «KARAVAN» рекламируются торговые марки табачных изделий: MustHave, В3 (Be Free), Peter Ralf, Black Burn и т.д.

7. Создает ли реклама ООО МКК «Кредитный консультант» следующего содержания: «Деньги взаймы 22-02-22 автовладельцам под ПТС» впечатление, что деньги выдаются под паспорт транспортного средства?

 Постановили:

 По первому вопросу члены Экспертного совета сошлись во мнении, что реклама магазина «Пражечка», в наружном оформлении которого изображена девушка с бокалами пенного напитка, воспринимается как реклама торговой точки по продаже пива.

По второму вопросу члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама магазина «Котовская пивоварня», в наружном оформлении которого изображен мужчина с бокалом пенного напитка, воспринимается как реклама алкогольной продукции, поскольку рекламная информация содержит предупреждающую надпись о вреде чрезмерного употребления алкоголя.

По третьему вопросу относительно изображения животного – кота мнения разделились. Члены Экспертного Совета рекомендовали провести опрос.

По четвертому вопросу члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама магазина «Пенная гильдия» в наружном оформлении которого изображен образ мужчины с бокалом пенного напитка, воспринимается как реклама торговой точки по продаже пива.

По пятому вопросу члены Экспертного Совета единогласно выразили мнение, что реклама акции магазина «Кружка – Рюмка» ничто иное, как стимулирующее мероприятие условием участия, в котором является приобретение алкогольной продукции. Кроме того, в наружном оформлении магазина «Кружка – Рюмка» изображена железная банка, предположительно, пивная, члены Экспертного Совета рекомендовали провести опрос.

По пятому вопросу члены Экспертного совета сошлись во мнении, что в наружном оформлении магазина «KARAVAN» используется ассортимент табачной продукции.

По шестому вопросу члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама ООО МКК «Кредитный консультант» следующего содержания: «Деньги взаймы 22-02-22 автовладельцам под ПТС» создает впечатление что деньги выдаются под паспорт транспортного средства.

Председательствующая Е.А. Гречишникова

Секретарь М.С. Елизарова