**Общественный совет при Тамбовском УФАС России обсудил изменения рекламного законодательства**

В частности, была затронута тема маркировки интернет -рекламы.

Открыл заседание председатель Общественного совета при Тамбовском УФАС России Олег Крохин. Антимонопольный орган по вопросам повестки дня представил руководитель управления Елена Гречишникова и заместители.

С 1 сентября 2022 году вступили в силу изменения в Закон о рекламе, согласно которым все рекламные материалы, показываемые пользователям из России, подлежат обязательной маркировке. Изменения направлены на повышение прозрачности рынка интернет-рекламы и предупреждение распространения информации, нарушающей законодательство.

По мнению членов Общественного совета, возник ряд вопросов касаемо маркировки интернет-рекламы и передачи данных в Роскомнадзор.

Члены Общественного совета приняли решение обратиться за соответствующими разъяснениями в Роскомнадзор.

Также в рамках мероприятия состоялось обсуждение результатов деятельности Тамбовского УФАС России по итогам 2022 года, организации антимонопольного комплаенса органами власти Тамбовского региона.