**Доклад ведущего специалиста-эксперта отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Тамбовского УФАС России Мясниковой А.Н. на тему: «Соблюдение требований рекламного законодательства при распространении рекламы финансовых услуг. Недостоверная реклама»**

Сравнение основных показателей за 3 квартал 2017 года со 3 кварталом 2018 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 3 кв. 2017 год | 3 кв. 2018 год |
| Возбуждено дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе | 10 | 10 |
| Вынесено решений о признании рекламы ненадлежащей | 14 | 14 |
| Преимущественные нарушения статей Закона о рекламе | Ст.5 (недостоверная реклама)  Ст. 18 (рекламные смс-сообщения без предварительного согласия на получение)  Ст.28 (реклама финансовых услуг без указания всех условий выдачи кредита, влияющих на конечную стоимость) | Ст. 18 (рекламные смс-сообщения без предварительного согласия на получение)  Ст.28 (реклама финансовых услуг без указания всех условий выдачи кредита, влияющих на конечную стоимость) |

Сравнение основных показателей за 3 квартал 2017 года со 3 кварталом 2018 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 3 кв. 2017 год | 3 кв. 2018 год |
| Возбуждено дел об административных правонарушениях | 8 | 16 |
| Наложено административных штрафов | 257 000 рублей | 510 000 рублей |
| Выдано предупреждений за нарушение законодательства о рекламе | 7 | 9 |

**2018 год**

**Реклама с указанием «самые вкусные блинчики в городе» признана ненадлежащей**

Тамбовское УФАС России 5 сентября 2018 года признало рекламу «Блинной» нарушающей требования Закона о рекламе.

Установлено, что на ларьке «Блинная», расположенном за остановкой ТЦ «Океан» (г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 141 а) с мая по август 2018 размещалась рекламная информация с указанием, что только в данной торговой точке продаются самые вкусные блинчики в городе.

Для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «самый» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

Рекламодателем не представлены доказательства, подтверждающие, что в указанной торговой точке действительно самые вкусные блинчики в городе по сравнению с другими конкурентами.

Таким образом, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении виновного лица.

**Реклама магазина «Мир мебели» признана ненадлежащей**

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в августе 2018 года установлено, что над входом в магазин «Мастер», расположенный по адресу: город Тамбов, ул. Советская, д. 191 а, размещалась информация следующего содержания: «Мир Мебели» сеть мебельных магазинов. Огромный выбор-лучшие цены!».

Рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых товаров магазина «Мир мебели» и привлечение клиентов, указанное в рекламе словосочетание воспринимается не просто как информация о торговой точке, а именно как реклама, поскольку формирует интерес потребителей к приобретению указанной в рекламе продукции и способствуют возникновению желания купить рекламируемые товары в магазине по лучшим ценам.

Указанная реклама создавала впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам. Таким образом, рекламируемые товары представляются потребителю наиболее востребованными с точки зрения цены по сравнению с другими торговыми точками.

В материалы дела представлены документы, подтверждающие, что в магазине «Мир мебели» лучшие цены на основании опроса посетителей за период с 01.12.2015 по 31.12.2015.

Однако, поскольку в вышеуказанной рекламе данное подтверждение отсутствовало, она распространялась в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

**Реклама финансовых услуг микрофинансовой организации признана ненадлежащей.**

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в сентябре 2018 года установлено, что при входе в офис «Взаймы» расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, в районе д. 149 Б (за остановкой «Парк Победы») размещается информация следующего содержания: «Взаймы – от 0,5% \*без страховок \*без обмана \*без комиссий 8-800-550-13-68», за офисом размещена следующая информация: «Деньги без лишней головной боли. \*без страховок \*без обмана», «Удобно за 15 мин. Легко по паспорту. Доступно наличные. Честно. быстро».

В вышеуказанной рекламе отсутствовало наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов - ООО «Микрокредитная компания «БАСС», следовательно, в данной рекламе нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Займ от 0,5 % сроком от 61 до 180 дней в сумме от 31 000 до 100 000 рублей (включительно) для постоянных клиентов предоставляется после 5 займа в Обществе.

При этом условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита относятся к влияющим на его стоимость. На основании материалов дела, рассматриваемая реклама содержала сведения только об одном условии предоставления рекламируемой финансовой услуги, а именно: о процентной ставке, при этом сведений о годовом размере процентной ставке, полных сроках, сумме, а также иных условиях влияющих на стоимость займа для заемщика в рекламе не содержалось.

**В рекламе финансовых услуг указание фирменного наименования лица и его организационно-правовой формы обязательно.**

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

**Рассмотрено ряд дел по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**

На здании, расположенном по адресу: г. [Тамбов, ул. Мичуринская, д. 141 А](https://yandex.ru/maps/?text=%D1%82%D1%80%D1%86%20%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%BE%D0%B2&source=wizbiz_new_map_single&z=14&ll=41.444517%2C52.728243&sctx=ZAAAAAgCEAAaKAoSCWvVrglpz0JAEf8%2B48KB4EtAEhIJk%2FyIX7GG5D8Raw2l9iLa3T8gACABIAIgAygBMAE4xamX3IrQ2p7xAUDVAUgBVQAAgD9YAGIScmVsZXZfZHJ1Z19ib29zdD0xagJydXAB&oid=1177397925&ol=biz), размещался рекламный плакат с информацией следующего содержания: «Экспресс Ломбард. Деньги под залог: изделий из золота, изделий из серебра, сотовых телефонов, планшетов, ноутбуков, цифровой техники, шуб».

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов в ломбарде, отсутствовала. Реклама признана ненадлежащей, юридическому лицу выдано предписание об устранении нарушения. В настоящее время лицо привлекается к административной ответственности.

На рекламной конструкции, расположенной вблизи здания по адресу: г. [Тамбов, б. Энтузиастов, д. 41](https://yandex.ru/maps/?text=%D1%82%D1%80%D1%86%20%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%BE%D0%B2&source=wizbiz_new_map_single&z=14&ll=41.444517%2C52.728243&sctx=ZAAAAAgCEAAaKAoSCWvVrglpz0JAEf8%2B48KB4EtAEhIJk%2FyIX7GG5D8Raw2l9iLa3T8gACABIAIgAygBMAE4xamX3IrQ2p7xAUDVAUgBVQAAgD9YAGIScmVsZXZfZHJ1Z19ib29zdD0xagJydXAB&oid=1177397925&ol=biz), размещалась информация следующего содержания: «Микрокредитная компания МК-ФИНАНС. Займы для бизнеса и граждан. Быстро! Выгодно! Звони! 75-62-63. ИНН 6829107050. Членство в СРО «Единство» от 16.03.2016». Информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов, также отсутствовала. Реклама признана ненадлежащей.

**Напоминаем, что за нарушение требований рекламного законодательства для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена замена административного штрафа на предупреждение.**

Для:

- лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ИП),

- юридическим лицам, а также их работникам.

**Наказание в виде предупреждения назначается при одновременном соблюдении следующих условий:**

1. Нарушение совершено впервые;

2. Не причинен вред или отсутствует угроза его причинения:

* жизни и здоровью людей,
* объектам животного и растительного мира,
* окружающей среде, объектам культурного наследия
* безопасности государства,
* угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

3. Отсутствует имущественный ущерб.