

Выписка из Анализа рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (в разрезе муниципальных образований) по Тамбовской области

Анализ проводился на основании Приказа ФАС России от 06.02.2008 N 28 "О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2009 - 2010 годы". Целью настоящего исследования является изучение рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

Анализ проводился в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.04.2006 № 108 и с методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы по анализу рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (в разрезе муниципальных образований) (вх. от 07.05.2010 № АК/13966).

Источники исходной информации: сведения, полученные от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, государственных органов.

1. Определение временного интервала исследования

Анализ проводился по итогам 2008 и 2009 гг.

2. Определение продуктовых границ товарного рынка

Розничная торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами осуществляется аптечными учреждениями. Указанным видам деятельности в ОКВЭД соответствует код 52.3 «Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами».

3. Определение географических границ товарного рынка

Анализ проводится в географических границах муниципальных районов и городских округов Тамбовской области.

4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке

Покупателями на данном рынке являются физические и юридические лица.

Продавцами на данном рынке являются индивидуальные предприниматели, юридические лица – аптечные учреждения, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности (розничная торговля). В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 22.06.1998 N 86-ФЗ «О лекарственных средствах», аптечное учреждение - это организация, осуществляющая розничную торговлю лекарственными средствами, изготовление и отпуск лекарственных средств. К аптечным учреждениям относятся аптеки, аптеки учреждений здравоохранения, аптечные пункты, аптечные магазины, аптечные киоски.

В целях данного анализа «аптечная сеть» - это два и более аптечных учреждения, принадлежащих одному или нескольким лицам, работающим под одним торговым наименованием, торговой маркой.

При проведении анализа рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами была выявлена 1 группа лиц.

По данным Управления здравоохранения, в 2009 году в Тамбовской области аптечным учреждениям было выдано 142 лицензии. До 2008 года лицензии аптечным учреждениям выдавались Территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Тамбовской области (Управление Росздравнадзора по Тамбовской области). Тамбовским УФАС России по данным Управления здравоохранения и Управления Росздравнадзора по Тамбовской области были направлены запросы о предоставлении информации по товарообороту и поставщиках лекарственных средств 277 аптечным учреждениям.

5. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке

Основными данными для расчета являются годовые товарообороты одиночных аптечных учреждений, аптечных сетей или входящих в одну группу лиц аптечных учреждений муниципального района, городского округа за 2008 и 2009 годы. Источник получения данных по товарообороту – информация, представленная хозяйствующими субъектами по запросам Тамбовского УФАС России.

При расчете объема рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами по Тамбовской области и долей его участников использовались данные об объемах реализации по 273 аптечных учреждения в 2008 году и 285 аптечных учреждений в 2009 году.

Объем рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами по Тамбовской области в 2008 году составил 1311997,84 тыс.руб., в 2009 году - 1683191,53 тыс.руб.

Расчет объема товарного рынка и долей его участников по муниципальным районам, городским округам на территории Тамбовской области представлен в следующих таблицах:

Бондарский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 10133 | | 12427 | |
| Коэффициент концентрации CR-1 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 10000 | | 10000 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Гавриловский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-------|------------------------|------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | | | *** | *** |
| 2. *** | | | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 759,46 | | 1536,25 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 10000 | | 4584 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Жердевский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | | | *** | *** |
| Емкость рынка | 20092,6 | | 28144,25 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 95,5 | | 93,4 |
| Индекс ННІ | | 3076,58 | | 2964,04 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Знаменский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|--------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | | | *** | *** |
| 4. *** | | | *** | *** |
| Емкость рынка | 12571 | | 15758,7 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 94,5 |
| Индекс ННІ | | 8798,44 | | 7825,3 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Инжавинский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|--------|------------------------|--------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | | |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 24200,66 | | 24126 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 98,8 | | 99,4 |
| Индекс ННІ | | 5133,5 | | 5946,9 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Кирсанов

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---|------------------------|---|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |

| | | | | |
|-------------------------------|----------|---------|----------|---------|
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 36591,46 | | 44096,49 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 73,4 | | 76,7 |
| Индекс ННІ | | 2254,96 | | 2269,14 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Кирсановский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 1294 | | 1079 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 5462,08 | | 5081,92 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Котовск

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|--------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | | | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | | | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | | | *** | *** |
| Емкость рынка | 30546,99 | | 48983,85 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 85,8 |
| Индекс ННІ | | 3022,01 | | 7825,3 |

Доля группы лиц на рынке составляет 59 % в 2008 году, 46 % в 2009 году.

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Мичуринск

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | | | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| 8. *** | *** | *** | *** | *** |

| | | | | |
|-------------------------------|-----------|--------|----------|---------|
| 9. *** | *** | *** | *** | *** |
| 10. *** | *** | *** | *** | *** |
| 11. *** | *** | *** | *** | *** |
| 12. *** | *** | *** | *** | *** |
| 13. *** | *** | *** | *** | *** |
| 14. *** | | | *** | *** |
| 15. *** | *** | *** | *** | *** |
| 16. *** | *** | *** | *** | *** |
| 17. *** | *** | *** | *** | *** |
| 18. *** | *** | *** | *** | *** |
| 19. *** | | | *** | *** |
| 20. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 138900,78 | | 201374,1 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 54,4 | | 48,3 |
| Индекс НИИ | | 1362,5 | | 1078,56 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют об умеренном уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка недостаточно развита.

Мичуринский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 10177,47 | | 16149,01 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 92,2 | | 90,4 |
| Индекс НИИ | | 4522,78 | | 3237,54 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Мордовский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 6640 | | 11270 | |
| Коэффициент концентрации CR-1 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 10000 | | 10000 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Моршанск

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | | | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |

| | | | | |
|-------------------------------|----------|---------|-----------|---------|
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| 8. *** | *** | *** | *** | *** |
| 9. *** | *** | *** | *** | *** |
| 10.*** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 76583,17 | | 106818,99 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 66,8 | | 65,8 |
| Индекс ННІ | | 1818,18 | | 1902,34 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют об умеренном уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка недостаточно развита.

Моршанский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | | | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 1310,9 | | 7873 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 6270,08 | | 5462,78 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Мучкапский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 9687,7 | | 10767,7 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 82,9 | | 83,3 |
| Индекс ННІ | | 2891,66 | | 2793,36 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Никифоровский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 14114,48 | | 17020,45 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 89,3 | | 90,5 |
| Индекс ННІ | | 3120,34 | | 3105,86 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Первомайский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|--------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | | | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 30191,7 | | 34764,75 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 87,2 | | 88,2 |
| Индекс ННІ | | 2597,8 | | 2677,84 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Петровский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 13042,8 | | 15969,5 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 5255,38 | | 5317,52 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Пичаевский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 11413,7 | | 17847,8 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 90,9 | | 93,1 |
| Индекс ННІ | | 2984,34 | | 3091,34 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Рассказово

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |

| | | | | |
|-------------------------------|----------|---------|-----------|---------|
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| 8. *** | *** | *** | *** | *** |
| 9. *** | *** | *** | *** | *** |
| 10. *** | *** | *** | *** | *** |
| 11. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 92467,59 | | 125441,32 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 62,7 | | 61,1 |
| Индекс НИИ | | 1557,16 | | 1563,44 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют об умеренном уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка недостаточно развита.

Рассказовский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 2381,46 | | 3024,51 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 8362 | | 5915,92 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Ржаксинский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|--------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 18592 | | 21673 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 3642,78 | | 3383,5 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Сампурский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 9733,99 | | 13794,74 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 5139,12 | | 5072,22 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Сосновский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 18154,27 | | 21103,17 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 9608 | | 9646,48 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Староюрьевский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 28267 | | 36204 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс ННІ | | 5933,12 | | 6142,42 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Тамбов

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| 8. *** | *** | *** | *** | *** |
| 9. *** | *** | *** | *** | *** |
| 10. *** | *** | *** | *** | *** |
| 11. *** | *** | *** | *** | *** |
| 12. *** | *** | *** | *** | *** |
| 13. *** | *** | *** | *** | *** |
| 14. *** | *** | *** | *** | *** |
| 15. *** | *** | *** | *** | *** |
| 16. *** | *** | *** | *** | *** |
| 17. *** | *** | *** | *** | *** |
| 18. *** | | | *** | *** |
| 19. *** | *** | *** | *** | *** |
| 20. *** | *** | *** | *** | *** |
| 21. *** | *** | *** | *** | *** |
| 22. *** | *** | *** | *** | *** |
| 23. *** | *** | *** | *** | *** |
| 24. *** | *** | *** | *** | *** |
| 25. *** | *** | *** | *** | *** |

| | | | | |
|-------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|
| 26. *** | *** | *** | *** | *** |
| 27. *** | *** | *** | *** | *** |
| 28. *** | *** | *** | *** | *** |
| 29. *** | *** | *** | *** | *** |
| 30. *** | *** | *** | *** | *** |
| 31. *** | *** | *** | *** | *** |
| 32. *** | *** | *** | *** | *** |
| 33. *** | *** | *** | *** | *** |
| 34. *** | *** | *** | *** | *** |
| 35. *** | | | *** | *** |
| 36. *** | *** | *** | *** | *** |
| 37. *** | *** | *** | *** | *** |
| 38. *** | *** | *** | *** | *** |
| 39. *** | *** | *** | *** | *** |
| 40. *** | | | *** | *** |
| 41. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 652451,91 | | 787526,71 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 33,1 | | 35,9 |
| Индекс ННІ | | 625,2 | | 660,4 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о низком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка развита.

Тамбовский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|--------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| 7. *** | *** | *** | *** | *** |
| 8. *** | *** | *** | *** | *** |
| 9. *** | | | *** | *** |
| 10. *** | *** | *** | *** | *** |
| 11. *** | *** | *** | *** | *** |
| 12. *** | *** | *** | *** | *** |
| 13. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 28694,2 | | 43256,81 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 54,4 | | 42,1 |
| Индекс ННІ | | 1428,7 | | 1036,36 |

Доля группы лиц на рынке составляет 32 % в 2008 году, 22,2 % в 2009 году. Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют об умеренном уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка умеренно развита.

Токаревский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 7632,56 | | 9211,49 | |

| | | | | |
|-------------------------------|--|---------|--|---------|
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 6545,14 | | 7360,62 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

г. Уварово

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|---------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| 3. *** | *** | *** | *** | *** |
| 4. *** | *** | *** | *** | *** |
| 5. *** | *** | *** | *** | *** |
| 6. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 36623,22 | | 51758,74 | |
| Коэффициент концентрации CR-3 | | 87,2 | | 88,2 |
| Индекс НИИ | | 2562,99 | | 2651,83 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Уваровский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 6891,2 | | 4929,2 | |
| Коэффициент концентрации CR-1 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 10000 | | 10000 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

Уметский район

| Наименование хозяйствующего субъекта | 2008 год | | 2009 год | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|------------------------|------|
| | Товарооборот, тыс.руб. | % | Товарооборот, тыс.руб. | % |
| 1. *** | *** | *** | *** | *** |
| 2. *** | *** | *** | *** | *** |
| Емкость рынка | 3656 | | 5782,7 | |
| Коэффициент концентрации CR-2 | | 100 | | 100 |
| Индекс НИИ | | 6240,02 | | 5018 |

Показатели рыночной концентрации, рассчитанные на основании долей участников данного рынка за 2008, 2009 годы, свидетельствуют о высоком уровне концентрации данного рынка, конкурентная среда рынка неразвита.

6. Определение барьеров входа на рынок

Источник получения данных по барьерам - информация аптечных учреждений Тамбовской области.

Барьеры входа на товарный рынок розничной торговли лекарственными средствами и изделий медицинского назначения, с которыми столкнулись аптеки Тамбовской области при осуществлении торговой деятельности:

Административные барьеры:

- действия и разрешительные документы местной администрации на осуществление розничной торговли лекарственными средствами;
- получение лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Экономические барьеры:

- величина устанавливаемых торговых надбавок;
- высокая арендная плата;
- низкая платежеспособность населения;
- высокий уровень конкуренции;
- высокие налоги.
- высокий уровень оптовых цен.

Другие барьеры:

- нехватка специалистов-фармацевтов, провизоров;
- уменьшение численности населения;
- значительная удаленность от центра города;
- постоянные изменения регламентов, приказов, постановлений, требований, агрессивное унижение профессии фармацевтов;
- местонахождение аптечного пункта, высокие требования со стороны контролирующих органов, что приводит к бюрократической волоките, отнимающей время от торгово-хозяйственной деятельности.

7. Оценка состояния конкурентной среды на рынке

Конкуренция на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Тамбовской области недостаточно развитая, в большинстве муниципальных образований рынок высококонцентрированный, в г. Мичуринске, в г. Моршанске, в г. Рассказово, в Тамбовском районе – рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами умеренно концентрированный, конкурентная среда умеренно развита, в г. Тамбове – низкий уровень концентрации товарного рынка, конкурентная среда достаточно развита.