<…>

МБУ «Дворец культуры города Котовска»

393190, Тамбовская обл., г. Котовск,

ул. Октябрьская, д. 13

Р Е Ш Е Н И Е № Р-34/14

Резолютивная часть решения объявлена 29 июля 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2014 года.

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-34/14 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы магазина «Компьютер Маркет», в котором можно приобрести товары в кредит, без указания лица, предоставляющего данные финансовые услуги,

в присутствии представителя ИП <…>,

в отсутствие представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска», извещенного надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе проведения проверки МБУ «Дворец культуры города Котовска» на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») (акт проверки № 1/14 от 22.04.2014) установлено, что в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 20.03.2014 по 30.05.2014 распространялась реклама магазина «Компьютер Маркет» следующего содержания: *«Приглашаем в новый магазин компьютеров, ноутбуков, планшетов, смартфонов, навигаторов «Компьютер Маркет». В честь открытия каждому покупателю подарок. Самые новые и лучшие модели. Только сертифицированный товар. Самые низкие цены в регионе. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Низкие процентные ставки на кредиты. Кредит 1% в месяц. Магазин расположен в самом центре города на ул. Октябрьская, д. 20. При покупке компьютера подарок – 500 рублей»*.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <..>, рекламораспространителем - МБУ «Дворец культуры города Котовска» (договор № 18/03 от 18.03.2014).

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ИП <….>, МБУ «Дворец культуры города Котовска» возбуждено настоящее дело.

МБУ «Дворец культуры города Котовска» письмом от 20.06.2014 сообщило, что распространение рекламы на телеканале «КТВ-8» с нарушением частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе» обусловлено отсутствием должности специалиста по рекламе в учреждении и, как следствие, отсутствием конкретизированного юридического контроля правовых норм, содержащихся в данном законодательстве.

ИП <…> письмом от 23.07.2014 сообщила, что реклама с фразой «самые низкие цены в регионе» давалась на основании того, что многие цены в магазине действительно самые низкие в городе и регионе (флэшка 8 Гб – 150 руб., MicroSD карта 8 Гб – 150 руб., клавиатура для компьютера – 150 руб., мышь – 80 руб., планшетные компьютеры – от 2 000 руб. и т.д.) и не информированности о законах РФ в области рекламы. В данный момент корректность данного объявления исправлена.

На рассмотрении дела представитель ИП <…> подтвердил свою позицию, изложенную в письменных пояснениях.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя ИП <…>, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров, в магазине «Компьютер Маркет» в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ОАО «ЛЕТО-БАНК» (договор о сотрудничестве № 011100100196 от 05.06.2013, заключенный с ИП <….>).

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование банка (ОАО «ЛЕТО-БАНК») или иной кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования на покупку товаров, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе магазина «Компьютер Маркет» указано следующее: «низкие процентные ставки на кредиты. Кредит 1% в месяц», при этом в рекламе не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, а именно: срок предоставления кредита, годовая процентная ставка по кредиту, комиссия за предоставление кредита и другие обязательные платежи.

С учетом изложенного, данная реклама распространялась в нарушение части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе магазина «Компьютер Маркет» указано следующее: «Самые низкие цены в регионе».

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, путем употребления вышеуказанного словосочетания, должно производится с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поскольку в рекламе магазина «Компьютер Маркет» отсутствует подтверждение того, что в указанном магазине действительно самые низкие цены в регионе (например, ссылка на проведенное исследование рынка и т.д.), и в ходе рассмотрения дела указанная информация также документально не подтверждена, данная реклама распространялась в нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Лицом, определившим содержание рекламы, является ИП <…>, лицом, распространившим данную рекламу, является МБУ «Дворец культуры города Котовска».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Договор № 18/03 от 18.03.2014 на распространение рекламы заключен на определенный срок (период с 20.03.2014 по 30.05.2014), после которого рассматриваемая реклама не распространялась.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Компьютер Маркет», в котором возможно приобрести товары в кредит на определенных условиях, распространявшуюся в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 20.03.2014 по 30.05.2014, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54