ООО «Стоматология-32»

б-р Энтузиастов, д. 41

г. Тамбов, 392000

ООО «Лифт-Медиа»

ул. Кавалерийская 7-А

г. Тамбов, 392036

Руководителю Управления

Росздравнадзора по

Тамбовской области

А.В. Чернышеву

ул. Урожайная, д. 2ж,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-62/13

Резолютивная часть решения объявлена 4 февраля 2014 года

Решение изготовлено в полном объеме 6 февраля 2014 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-62/13 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее 5 % рекламной площади,

в присутствии генерального директора ООО «Лифт-Медиа» <…>,

в отсутствие представителя ООО «Стоматология-32», извещенного надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в ноябре 2013 года в кабине лифта по адресу: 392005 г. Тамбов ул. Астраханская 187 «а» распространялась реклама медицинских услуг следующего содержания: «ООО «Стоматология-32» Все виды стоматологических услуг. Тамбов, б-р Энтузиастов, д. 41, тел. 56-57-00, Московская, д. 90, тел. 79-68-48. Дополнительно в этом подразделении: имплантология, гинекология, УЗИ, ЭКГ, УЗИ сердца, медицинские анализы, Советская, д. 132, тел. 72-88-03. Наличие противопоказаний. Необходима консультация специалиста. Лицензия № ЛО-68-01-000458 от 04 июля 2012 г.».

Хозяйственную деятельность по адресам: г. Тамбов, ул. б-р Энтузиастов, д. 41.; г. Тамбов, ул. Московская, д. 90; г. Тамбов, ул. Советская, д. 132 осуществляет ООО «Стоматология-32» (ИНН 6829022039, ОГРН 1066829047977).

По признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Стоматология-32» возбуждено настоящее дело. К участию в рассмотрении дела в качестве эксперта привлечен представитель Управления Росздравнадзора по Тамбовской области.

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмом от 17.12.2013 сообщило, что в соответствии с постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся стоматология, гинекология, лабораторная диагностика, имплантация, ультразвуковые исследования, проведение электрокардиографических исследований.

Определением от 17.12.2013 (исх. № 58-3-06/4920) рассмотрение дела было отложено в связи с ненадлежащим извещением ООО «Стоматология-32», к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечено ООО «Лифт-Медиа».

ООО «Лифт-Медиа» письмом от 27.01.2014 (вх. № 487) сообщило, что в общество обратился генеральный директор ООО «Стоматология-32» с просьбой изготовить и разместить в кабинах лифтов многоэтажных домов рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «Стоматология-32». Для выполнения указанных работ общество 16.10.2013 заключило с ООО «Стоматология-32» договор № 87/13. Разработка макетов рекламы производилась ООО «Лифт-Медиа» с последующим согласованием генеральным директором ООО «Стоматология-32» путем подписания макета рекламы. В согласованном макете рекламы площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста составляла более 5 % от общей рекламной площади. В ходе изготовления рекламного макета генеральным директором ООО «Лифт-Медиа» **<…>** была допущена техническая ошибка, в результате которой площадь предупреждения в готовой продукции составила 2,9 %, то есть менее 5 % рекламной площади (рекламного пространства).

На рассмотрении дела присутствовала генеральный директор ООО «Лифт-Медиа» **<…>**, которая подтвердила представленные ранее пояснения и полностью признала свою вину, пояснив, что нарушение произошло не умышленно, по неосторожности, впервые, было добровольно устранено.

Представитель ООО «Стоматология-32» на рассмотрение дела не явился. Определение от 17.12.2013 (исх. № 58-3-06/4920), направленное по юридическому адресу ООО «Стоматология-32», указанному в ЕРГЮЛ, возвращено в Тамбовское УФАС России почтовой службой с отметкой: «истек срок хранения».

Согласно пункту 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дел).

С учетом изложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу, что ООО «Стоматология-32» извещено надлежащим образом.

Комиссия Тамбовского УФАС России, выслушав представителя ООО «Лифт-Медиа» и рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», согласно которому в перечень услуг, составляющих медицинскую деятельность и подлежащих лицензированию входят работы (услуги) по стоматологии.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утверждена номенклатура в сфере охраны здоровья, которая представляет собой перечень медицинских услуг.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», которые построены по иерархическому принципу. Гинекология (В01.001.001) относятся к медицинским услугам класса «В», к классу «А» - стоматология (A02.07.006), имплантология (А11.01.012), ЭКГ (А05.10.005), УЗИ (А04.01.001). Вышеуказанные услуги представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Таким образом, согласно действующим нормативным актам в сфере здравоохранения, рекламируемые ООО «Стоматология-32» услуги, являются медицинскими.

ООО «Стоматология-32» выдана лицензия № ЛО-68-01-000485 от 04.07.2012 года на осуществление медицинской деятельности.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе «Стоматологии-32» составляет 2,9 % рекламной площади, то есть менее 5 % рекламной площади (рекламного пространства).

Расчет площади предупреждения в рекламе «Стоматологии -32»:

164 мм х 115 мм = 18860 мм2- общая площадь;

108 мм х 5 мм = 540 мм2 - площадь предупреждения;

(540 мм2 х 100 %) / 18860 мм2 = 2,9 % - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Поскольку площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе «Стоматологии-32» составляет менее 5% от общей рекламной площади, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель. Рекламопроизводитель - при наличии вины.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология-32», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «Лифт-Медиа».

Установлено, что между ООО «Стоматология-32» и ООО «Лифт-Медиа» заключен договор № 87/13 от 16.10.2013 по условиям которого Исполнитель (ООО «Лифт-Медиа») должно было выполнить работы по размещению и техническому обслуживанию рекламной информации на рекламных стендах в лифтовых кабинах жилых домов г. Тамбова.

Согласно приложению договору № 87/13 от 16.10.2013 площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста в макете рекламной конструкции составляет более 5% рекламной площади.

Расчет площади предупреждения в макете рекламы «Стоматологии-32»:

9,7 мм х 13,9 мм = 134,83 мм2 - общая площадь;

0,9 мм х 8,9 мм = 8,01 мм2 - площадь предупреждения;

(8,01 мм2 х 100%) / 134,83 мм2 = 5,9 % мм2 - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

В свою очередь, ООО «Лифт-Медиа» изготовило и разместило рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «Стоматология-32», в кабине лифта по адресу: 392005 г. Тамбов ул. Астраханская 187 «а» с площадью предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста менее 2,9 %, тем самым нарушив условия заключенного договора и действующее законодательство Российской Федерации о рекламе.

В действиях ООО «Стоматология-32» нарушение рекламного законодательства не установлено.

Нарушение устранено, в настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг, оказываемых ООО «Стоматология-32», распространявшуюся в кабине лифта по адресу: 392005 г. Тамбов ул. Астраханская 187 «а», нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несет рекламопроизводитель и рекламораспространитель – ООО «Лифт-Медиа».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых «Стоматология-32», распространявшуюся в ноябре 2013 года в кабине лифа жилого дома по адресу г. Тамбов, ул. Астраханская, 187 «а», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина

Исп.: БаченинаЛ.А.,

(4752) 72-93-54