МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов»

392000, г. Тамбов,

ул. Советская, д. 108

392000, г. Тамбов,

ул. Коммунальная, 21а

дом быта «Русь», 7-й этаж, комн. 703

<…>

<…>

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

392000, г. Тамбов,

ул. Урожайная, д. 2ж

Р Е Ш Е Н И Е № Р-23/13

Резолютивная часть решения объявлена 25 июня 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 2 июля 2013 года.

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С.,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- МБУ «Редакция газеты «Наш город «Тамбов» руководителя-главного редактора газеты <…>,

- представителя <…>,

в отсутствие представителя Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

рассмотрев дело № Р-23/13 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 2, пункта 3 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, без наличия лицензии, а также содержащей не соответствующие действительности сведения,

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Наш город Тамбов» № 26 (831) от 9 апреля 2013 года на странице 8 в рубрике «Здоровье» распространялась рекламная информация следующего содержания: «<…>. Если вы хотите избавиться от своих заболеваний, вредных привычек, сбросить лишний вес, в этом вам поможет опытный врач-иглорефлексотерапевт <…>. Тамбовский район, село Бокино, ул. Советская, 189. Тел.: 8-910-752-29-05, 8-960-666-45-62. Лицензия Д314815 от 22.08.2012 выдана министерством обороны России. Реклама» (далее – рекламная информация о враче-иглорефлексотерапевте).

На той же странице размещалась рекламная статья «Игла здоровье бережет». <…>: «Иглоукалывание – универсальный метод лечения», в которой содержалась информация о методе лечения пунктурной рефлексотерапии (иглоукаловании), который применяет в своей практике врач-иглорефлексотерапевт <…>. Кроме того, в статье содержались конкретные ссылки на улучшение состояния здоровья людей:

- «Ольга, 32 года: - Я обратилась к <…> лично и привела сына. Эффект иглорефлексотерапии я ощутила уже после нескольких сеансов: у меня исчезли периодические боли, которыми страдают многие женщины. Эффективными оказались курсы лечения для моего сынишки. Мы долгое время не могли справиться с бронхитом. Однако использование перцового пластыря по авторской методике <…> помогло забыть о нашей проблеме. Костя сейчас практически здоров»,

- «Марина, 24 года: - К <…> меня привез папа, когда я была уже практически без сознания. Дело в том, что у меня астма. Доктор не только привел меня в чувства, но и за три года избавил от страшного диагноза. Я чувствую себя нормальным здоровым человеком, за что огромное спасибо <…>»,

а также выражение благодарности физического лица (Марина, 24 года) в связи с оказанными <…>. услугами (далее – рекламная статья «Игла здоровье бережет»).

Вышеуказанная информация сопровождалась фотографиями дипломов, сертификатов, свидетельств и других документов, выданных <…>, а также фотографией, на которой человек в одежде медицинского работника совершает определенные манипуляции с нижней конечностью пациента.

В отношении МБУ «Редакция газеты «Наш город «Тамбов» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. К участию в рассмотрении дела в качестве эксперта привлечен представитель Управления Росздравнадзора по Тамбовской области.

В ходе рассмотрения дела на основании установленных обстоятельств в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения дел определением от 07.05.2013 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен <…> .

На рассмотрении дела представитель <…> заявил, что <…> медицинского образования не имеет. Оригиналы дипломов, сертификатов, свидетельств и других документов, изображенных на фотографии в газете «Наш город Тамбов», предоставить не может в связи с их утерей. Предметом заключенного между <…> и МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» договора являлись работы по размещению информации о заказчике объемом 60 кв. см. Текст статьи «Игла здоровье бережет», а также размещенные фотографии, не согласовывались. Приведенные в статье ссылки на улучшение состояния здоровья людей <…> представителю газеты «Наш город Тамбов» не предоставлялись и были указаны сотрудниками редакции самостоятельно.

Представитель МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» заявил, что размещение рекламной информации о враче-иглорефлексотерапевте <…> объемом 60 кв. см. в рамке синего цвета на странице 8 газеты «Наш город Тамбов» осуществлялось в соответствии с договором. Акт выполненных работ с <…> подписан, претензий по качеству выполненных работ у <…> не было. Текст статьи «Игла здоровье бережет» был написан корреспондентом редакции по заданию редактора и согласован с <…>. На электронный адрес <…> был отправлен текст материала, после ознакомления с которым, по телефону <…> никаких замечаний не выразил и дал свое согласие на публикацию.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителей МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов», <…>, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о враче-иглорефлексотерапевте <…> и статья «Игла здоровье бережет», размещавшиеся в газете «Наш город Тамбов» № 26 (831) от 9 апреля 2013 года на странице 8 в рубрике «Здоровье», адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к услугам иглорефлексотерапии, оказываемым <…>, формируют и поддерживают интерес к ним, с целью продвижения их на рынке, то есть являются рекламной информацией.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» иглорефлексотерапия (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) относится к медицинским услугам (раздел 21 класса «А»), представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов, при этом площадь такого предупреждения в данном случае должна была составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Поскольку вышеуказанная рекламная информация о враче-иглорефлексотерапевте и рекламная статья «Игла здоровье бережет» не сопровождались предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, рассматриваемая рекламная информация о враче-иглорефлексотерапевте и рекламная статья «Игла здоровье бережет» распространялись в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Рефлексотерапия входит в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)».

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмом от 12.04.2013 сообщило, что в Едином государственном реестре лицензий Росздравнадзора отсутствуют сведения о наличии у <…> лицензии на осуществление медицинской деятельности по иглорефлексотерапии.

Поскольку у <…> отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности, рассматриваемая рекламная информация о враче-иглорефлексотерапевте и рекламная статья «Игла здоровье бережет» распространялись в нарушение пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В вышеуказанной рекламе содержится информация, что <…> является врачом-иглорефлексотерапевтом, однако, доказательства, подтверждающие данную информацию, ни <…>, ни МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» предоставлены не были.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержалась не соответствующая действительности информация, что <…> является врачом-иглорефлексотерапевтом.

С учетом изложенного, вышеуказанная рекламная информация о враче-иглорефлексотерапевте и рекламная статья «Игла здоровье бережет» распространялись в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе.

Кроме того, согласно пункту 2 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Пунктом 3 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

Вышеуказанная рекламная статья «Игла здоровье бережет» содержит конкретные ссылки на улучшение состояния здоровья людей: *«…у меня исчезли периодические боли, которыми страдают многие женщины… Мы долгое время не могли справиться с бронхитом. Однако использование перцового пластыря по авторской методике* <…> *помогло забыть о нашей проблеме. Костя сейчас практически здоров…(Ольга, 32 года)», «…у меня астма. Доктор не только привел меня в чувства, но и за три года избавил от страшного диагноза…(Марина, 24 года)*, а также выражение благодарности физического лица: *«…Я чувствую себя нормальным здоровым человеком, за что огромное спасибо* <…>*…(Марина, 24 года)»,* в связи с оказанными <…> услугами.

Таким образом, рассматриваемая рекламная статья «Игла здоровье бережет» распространяется также в нарушение пунктов 2, 3 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов».

Рекламодателем рекламной информации о враче-иглорефлексотерапевте является <…> (договор от 08.04.2013, счет № 31/1 от 08.04.2013,счет-фактура № 68 от 22.04.2013, акт от 22 04.2012).

Довод представителя <…>, что текст данной информации не был согласован с <…>, не принимается, поскольку стороны подписали акт выполненных работ от 22 04.2012, в котором отражено, что услуги выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством, стороны претензий друг к другу не имеют.

Рекламодателем рекламной статьи «Игла здоровье бережет» является МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» (письмо от 22.05.2013 № 95).

У МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» и у <…> имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данными лицами не были приняты все зависящие от них меры по их соблюдению.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, за нарушение части 1 статьи 24 и части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Нарушение прекращено. Публикации носили разовый характер.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг «иглорефлексотерапии», распространявшейся на странице 8 газеты «Наш город Тамбов» № 26 (831) от 9 апреля 2013 года, нарушающей требования Закона «О рекламе», несут рекламодатель <…> в части нарушений пункта 20, части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», рекламодатель и рекламораспространитель - МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов» в части нарушений пункта 20, части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24, а также пунктов 2, 3 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «иглорефлексотерапии», рекламодателем которой является <…>, распространявшуюся на странице 8 газеты «Наш город Тамбов» № 26 (831) от 9 апреля 2013 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 20, части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «иглорефлексотерапии», рекламодателем которой является МБУ «Редакция газеты «Наш город Тамбов», распространявшуюся на странице 8 газеты «Наш город Тамбов» № 26 (831) от 9 апреля 2013 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 20, части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24, а также пунктов 2, 3 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе».

3. Предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

 Т.В. Заботнова

 К.С. Семикина

Исп.: Заботнова Т.В.,

 (4752) 72-93-54