**ООО «Издательство Юлис»**

392000, г. Тамбов,

ул. Монтажников, 9

**ИП <…>**

Р Е Ш Е Н И Е № Р-41/13

Резолютивная часть решения объявлена 2 сентября 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 4 сентября 2013 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № Р-41/13 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее 5 % рекламной площади,

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, извещенных надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Настоящее дело выделено в отдельное производство из дела № Р-30/13 определением № Р-41/13 от 02.08.2013.

Признаки нарушения установлены в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Так, в журнале «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года (дата выхода в свет: 10.11.2012) распространялась реклама фитнес-центра «Стимул» следующего содержания:

***Страница 78*** «Spa-программы от фитнес-центра «Стимул». После наших spa-программ к вам вернется радость жизни и энергия для новых совершений! Мы рады предложить Вам несколько программ: 1) Спа-программа «Шоколадный ангел» (тонизирующий лифтинг-эффект) продолжительность - 2 часа. Цена-2000 руб. В том числе: фитосауна, шоколадный фитоскраб, душ, **общий массаж тела** с шоколадным маслом, обертывание с шоколадом, увлажнение тела с шоколадным воздушным кремом, в завершение-фиточай с горьким шоколадом. 2) Спа-программа для мужчин. Продолжительность - 2 часа 15 минут. Цена-2300 руб. Программа включает в себя: фитосауну, **пилинг**, душ, **массаж головы** **и шейно-воротниковой зоны**, **массаж** и маска для стоп, обертывание для выведения шлаков и токсинов из организма, тонизирующее увлажнение тела, травяной чай.

***Страница 79*** 3) Спа-программа «Морская жемчужина» (антицеллюлитный эффект) продолжительность - 2 часа. Цена-2000 руб. Программа включает в себя: фитосауну, **пилинг** с морской солью, душ, **антицеллюлитный массаж** с маслом, обертывание с морскими минералами, увлажнение тела с лифтинг-кремом, фиточай. 4) Спа-программа «Медовое наслаждение» (антицеллюлитный эффект) продолжительность – 2 часа. Цена-2000 руб. Программа включает в себя: фитосауну, медовый **пилинг** тела, душ, антицеллюлитный медовый **массаж**, медовое обертывание, увлажнение тела с лифтинг-кремом, фиточай с медом. 5) Спа-программа «Совершенство». Продолжительность - 1 час 30 минут. Цена-1500 руб. Программа включает в себя: фитосауну, **пилинг**, душ, укрепляющая антицеллюлитная сыворотка для тела, цитрусовое обертывание для интенсивного похудения, **массаж** укрепляющий с кремом.

***Страница 80*** 6) Уход по телу «Зеленый чай» Продолжительность - 1 час 15 минут. Цена – 1000 руб. Программа включает в себя: **пилинг** «Зеленый чай», душ, тонизирующая маска «Зеленый чай» (воздействие на проблемные зоны), крем-лифтинг с экстрактом зеленого чая, зеленый чай. 7) Спа-программа для двоих «Чай вдвоем» Продолжительность – 2 часа, Цена-3500 руб. Программа включает в себя: фитосауну с маслами «Чайное дерево», **глубокий пилинг** с экстрактом чайного дерева, тонизирующее обертывание, чайная пауза, крем-маска для тела «Зеленый чай». Приглашаем посетить: классическую сауну по специальной цене 500 руб./час + фиточай в подарок, **инфракрасную сауну** - 200 руб./1 посещение, фитобочку-300 руб./1 посещение, **криосауну**-500 руб./1 посещение. Тамбов, ул. К. Маркса/С. Ценского, 36/49 рядом с магазином «Магнит» 72-42-04».

***На странице 101*** размещалась следующая реклама: «Стимул». Приглашаем посетить **криосауну**. Комфортное лечение: целлюлита, спортивных травм, болезней суставов, кожных заболеваний. Повышение иммунитета, прилив жизненных сил, нормализация сна, закаливание. После посещения криосауны на 40 % увеличивается активность от фитнес-тренировок, в 2 раза повышается эффективность от процедур по коррекции фигуры (массаж, обертывания, прессотерапия, кавитация, миостимуляция, классическая сауна) Тамбов, ул. К. Маркса/С. Ценского, 36/49 рядом с магазином «Магнит» 72-42-04».

Учредителем и издателем журнала «Тамбовский женский журнал» является ООО «Издательство Юлис» (ПИ №ТУ 68-012 от 17.10.2008). Заказчиком данной рекламы является ИП **<…>** (договор № 1710 от 11.12.2012). Услуги по размещению рекламы оплачены ИП **<…>** в соответствии с платежным поручением № 136 от 21.12.2012 претензии по факту оказания услуг ненадлежащего качества ООО «Издательство Юлис» не предъявлялись.

По признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя - ООО «Издательство Юлис» и рекламодателя - ИП **<…>** возбуждено настоящее дело.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», согласно которому в перечень услуг, составляющих медицинскую деятельность и подлежащих лицензированию входят работы (услуги) по медицинскому массажу.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утверждена номенклатура в сфере охраны здоровья, которая представляет собой перечень медицинских услуг.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» **дерматологический пилинг** (А16.01.024) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 16 (оперативное лечение) подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). **Общий массаж** (А21.01.001), **массаж волосистой части головы** (А21.01.005), **массаж ног** (А21.01.009) относятся к медицинским услугам класса «А» раздела 21 (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия) подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи).

Инфракрасная сауна - это устройство для проведения тепловых процедур, в котором для нагрева тела человека используется инфракрасное излучение, вырабатываемое установленными направленными инфракрасными нагревателями.

**Воздействие инфракрасным излучением** (А22.30.001) относится к медицинской услуге раздела 22 «А» (лечение с помощью лучевого, звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного воздействия), подраздела 30 (прочие). **Криотерапия общая (криокамера)** (А24.01.005.001) относится к медицинским услуга класса «А» раздела 24 (диагностика и лечение, основанные на тепловых эффектах) подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи).

Вышеуказанные услуги представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Таким образом, согласно действующим нормативным актам в сфере здравоохранения, рекламируемые услуги фитнес-центра «Стимул» являются медицинскими.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Реклама, размещенная на страницах 78, 79, 80 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года, взаимосвязана по оформлению, содержанию и представляет собой порядковое перечисление «Spa-программ», предлагаемых потребителям в фитнес-центре «Стимул», в сопровождении иллюстрационных фотографий.

Реклама, размещенная на странице 101 вышеуказанного журнала, приглашает потребителей посетить криосауну в фитнес-центре «Стимул» и также сопровождается иллюстрационной фотографией.

Предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов размещено на странице 80 журнала, его площадь составляет 0,99% от общей площади рекламного пространства (страниц 78, 79, 80), и на странице 101, его площадь составляет 3,5% от общей площади рекламного пространства (страницы 101).

Расчет площади предупреждения на страницах 78, 79, 80 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года:

(20,5\*28,7)\*3=588,35\*3=1765,5- общая площадь;

17,5\*1,0=17,5 - площадь предупреждения;

(17,5\*100)/1765,5=0,99% - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Расчет площади предупреждения на странице 101 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года:

(20,5\*28,7)=588,35- общая площадь;

17,3\*1,2=20,76 - площадь предупреждения;

(20,76\*100)/588,35=3,5% - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Таким образом, площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов и в первой и во второй рекламе фитнес-центра «Стимул» составляет менее 5% от общей рекламной площади.

Следовательно, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Издательство Юлис» (ОГРН 1046882286417, ИНН 6829003928, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Монтажников, 9).

Рекламодателем рекламы фитнес-центра «Стимул», размещенной на страницах 78, 79, 80, 101 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года является ИП **<…>**.

Установлено, что между ИП **<…>**, и ООО «Издательство Юлис» заключен договор № 1710 от 11.12.2012, в соответствии с которым ИП **<…>** оказаны услуги по размещению рассматриваемой рекламы.

Согласно вышеуказанному договору Заказчик (ИП **<…>**) обязана предоставить Исполнителю (ООО «Издательство Юлис») документы, установленные законом, в том числе копию лицензии на рекламируемые виды деятельности.

Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-68-01-000460 от 16.07.2012, указанная в рекламе фитнес-центра «Стимул», выдана Управлением здравоохранения Тамбовской области ООО «Стимул» (392002, г. Тамбов, ул. К. Маркса/ С. Ценского, 36/49, №1).

ООО «Издательство Юлис» и ИП **<…>** подписали акт выполненных работ от 29.12.2012 № 001790, в котором отражено, что услуги выполнены полностью и в срок, претензий по качеству оказанных услуг нет.

Таким образом, у ООО «Издательство Юлис» и у ИП **<…>** имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данными лицами не были приняты все зависящие от них меры по их соблюдению.

Нарушение устранено, в журнале «Тамбовский женский журнал» № 5-6 за июль-август 2013 года вышеуказанная реклама не распространяется.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг фитнес-центра «Стимул», распространявшейся на страницах 78, 79, 80, 101 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несут рекламодатель - ИП **<…>**, и рекламораспространитель ООО «Издательство Юлис».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг фитнес-центра «Стимул», распространявшуюся на страницах 78, 79, 80, 101 журнала «Тамбовский женский журнал» № 7-8 (39-40) за октябрь-ноябрь 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

Исп.: Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54