ООО «Тамбов-Инфо»

ул. Советская, 34, 612

г. Тамбов, 392001

<…>

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

ул. Урожайная, д. 2ж,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-25/13

Резолютивная часть решения объявлена 1 июля 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 2 июля 2013 года.

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С.,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – <…>,

в отсутствие:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Тамбов-Инфо», извещенного надлежащим образом,

- представителя Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

рассмотрев дело № Р-25/13 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, а также без наличия лицензии,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Настоящее дело выделено в отдельное производство из дела № Р-8/13 определением № Р-25/13 от 15.04.2013.

Признаки нарушения установлены Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Так, в справочнике «Все о красоте и здоровье» (издание 7-е дополненное, 2012 год) на странице 20 распространялась реклама медицинских услуг следующего содержания: *«Массаж оздоровительный и антицеллюлитный. Программы по коррекции фигуры. Мастер с медицинским образованием. 8-953-711-65-61»*.

Заказчиком данной рекламы является **<…>** (заказ-наряд на рекламное объявление № 01320764 от 14.09.2012). Услуги по размещению рекламы оплачены **<…>** в соответствии с квитанцией от 06.11.2012 претензии по факту оказания услуг ненадлежащего качества ООО «Тамбов-Инфо» не предъявлялись.

На рассмотрении дела **<…>** пояснила, что лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет, услуги, перечисленные в рекламном объявлении, медицинскими не являются и фактически ею не оказывались, данное объявление было размещено в целях изучения спроса потребителей на услуги массажа.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения **<…>**, пришла к следующим выводам.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», согласно которому в перечень услуг, составляющих медицинскую деятельность и подлежащих лицензированию входят работы (услуги) по медицинскому массажу.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утверждена номенклатура в сфере охраны здоровья, которая представляет собой перечень медицинских услуг.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н, массаж относится к медицинской услуге раздела 21 (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) класса «А» подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). Данная услуга представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение (класс «А»).

Кроме того, Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмами (исх. от 06.05.2013 № И68-01.07-449/13-1, от 29.05.2013 № И68-01.07-540/13-1) сообщило, что рекламируемые **<…>** услуги, в том числе «массаж оздоровительный», «массаж антицеллюлитный» являются медицинскими.

Таким образом, согласно действующим нормативным актам в сфере здравоохранения рекламируемые услуги являются медицинскими. С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов, при этом площадь такого предупреждения должна составлять в данном случае не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Поскольку вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В Государственном реестре лицензий на осуществление медицинской деятельности отсутствует лицензиат **<…>** (письмо Управления Росздравнадзора по Тамбовской области от 06.05.2013).

Поскольку у **<…>** отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности, реклама медицинских услуг: «массаж оздоровительный», «массаж антицеллюлитный» на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год распространялась в нарушение пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы медицинских услуг: «массаж оздоровительный», «массаж антицеллюлитный» распространившейся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, является **<…>.** Рекламораспространителем - ООО «Тамбов-Инфо».

**<…>** письмом от 23.11.2011 года сообщила ООО «Тамбов-Инфо», что рекламируемые ею услуги медицинскими не являются.

Данный довод отклоняется, как основанный на неверном толковании норм права и опровергается Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н.

Поскольку нормативно-правовые документы, на основании которых можно было установить факт упоминания в вышеуказанной рекламе медицинских услуг, находится в свободном доступе, у ООО «Тамбов-Инфо» и у **<…>** имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данными лицами не были приняты все зависящие от них меры по их соблюдению.

Нарушение прекращено. В настоящее время справочник «Все о красоте и здоровье» за 2012 год не распространяется.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несут как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

Таким образом, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг, распространявшейся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, нарушающей требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несут рекламодатель - **<…>**, и рекламораспространитель ООО «Тамбов-Инфо».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг следующего содержания: «Массаж оздоровительный и антицеллюлитный. Программы по коррекции фигуры. Мастер с медицинским образованием. 8-953-711-65-61», распространявшуюся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

 К.С. Семикина

Исп.: Заботнова Т.В.,

 (4752) 72-93-54