ООО «Тамбов-Инфо»

ул. Советская, 34, 612

г. Тамбов, 392001

<…>

Индивидуальному предпринимателю

<…>

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

ул. Урожайная, д. 2ж,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-8/13

Резолютивная часть решения объявлена 30 апреля 2013 года

Решение изготовлено в полном объеме 6 мая 2013 года

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист первого разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-8/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, а также без наличия лицензии,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ООО «Тамбов-Инфо» генерального директора ООО «Тамбов-Инфо» <…>

, представителя по доверенности <…>,

- ИП <…>,

- <…>,

в отсутствие представителя Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в справочнике «Все о красоте и здоровье» (издание 7-е дополненное, 2012 год) распространялась реклама медицинских услуг следующего содержания:

1) на странице 20: *«8-910-752-68-50. Визаж, наращивание ресниц, полный уход за лицом, массаж лица, коррекция морщин, антицеллюлитный массаж»*,

2) на странице 23: *«врач-хирург. Советская ул., 51 (з-д «Комсомолец»), 8-915-667-14-93. Криотерапия (лечение холодом), криодеструкция (удаление бородавок, гемангиом, папиллом и т.д.) Осмотр, консультация. Рабочие дни: вт., чт., сб. с 9.00 до 20.00»*.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» массаж (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) относится к медицинским услугам (раздел 21 класса «А»), в том числе массаж лица (А21.01.002). Криотерапия (А24.01.005.001) и криодеструкция (А.24.01.004) также относятся к медицинским услугам (раздел 24 класса «А») – лечение, основанное на тепловых эффектах. Вышеуказанные услуги представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение (класс «А»).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Поскольку вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Тамбов-Инфо» (ОГРН 1026801156601, адрес: 392002, г. Тамбов, ул. Советская, д. 34, оф. 612).

Представители ООО «Тамбов-Инфо» пояснили, что текст рекламного объявления не сопровождался предупреждением о наличии противопоказаний и необходимостью получения консультации специалиста, поскольку в начале справочника «Все о красоте и здоровье» (стр.5) было размещено предупреждение о том, что обращение к услугам медицинского характера, применение некоторых медицинских изделий требуют консультации врача-специалиста, возможны противопоказания. Кроме того, представители ООО «Тамбов-Инфо» заявили, что справочник «Все о красоте и здоровье» за 2012 год больше не распространяется.

1. Рекламодателем рекламы медицинских услуг: «массаж лица», «антицеллюлитный массаж», распространившейся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, является **<…>**.

На рассмотрении дела **<…>** пояснила, что лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет, медицинские услуги: «массаж лица» и «антицеллюлитный массаж» не оказывает. Остальные услуги, перечисленные в рекламном объявлении, медицинскими не являются.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Поскольку у **<…>** отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности, реклама медицинских услуг: «массаж лица» и «антицеллюлитный массаж» на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 года распространялась в нарушение пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несут как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

**<…>** письмом сообщила ООО «Тамбов-Инфо» о том, что рекламируемые услуги в том числе: «массаж лица» и «антицеллюлитный массаж» не являются медицинскими.

Таким образом, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг, распространявшейся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, нарушающей требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - **<…>**.

2. Рекламодателем рекламы медицинских услуг: «криотерапия», «кроидеструкция», распространявшейся на странице 23 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, является ИП **<…>**.

На рассмотрении дела ИП **<…>** пояснила, что при размещении рекламы в справочнике «Все о красоте и здоровье» за 2012 года предоставляла ООО «Тамбов-Инфо» копию лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Установлено, что между ИП **<…>** и ООО «Тамбов-Инфо» 09.10.2012 заключен договор-счет № 01012622, в соответствии с которым ИП **<…>** оказаны услуги по размещению рассматриваемой рекламы.

Согласно вышеуказанному договору Клиент (ИП **<…>**) обязана предъявить и передать Исполнителю (ООО «Тамбов-Инфо») документы, установленные законом, в том числе копию лицензии на осуществляемые виды деятельности.

ИП **<…>** предоставила ООО «Тамбов-Инфо» копию лицензии № 68-01-000382 от 22.06.2011 на осуществление медицинской деятельности.

ООО «Тамбов-Инфо» и ИП **<…>** подписали акт выполненных работ от 15.10.2012 № 22888, в котором отражено, что услуги выполнены полностью и в срок, претензий по качеству оказанных услуг нет.

Таким образом, у ООО «Тамбов-Инфо» и у ИП **<…>** имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данными лицами не были приняты все зависящие от них меры по их соблюдению.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение рекламы, медицинских услуг «криотерапия», «кроидеструкция», распространявшейся на странице 23 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несут рекламодатель - ИП **<…>**, и рекламораспространитель ООО «Тамбов-Инфо».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг: «массаж лица», «антицеллюлитный массаж», рекламодателем которой является <…>, распространяющуюся на странице 20 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг: «криотерапия», «криодеструкция», оказываемых ИП <…>, распространяющуюся на странице 23 справочника «Все о красоте и здоровье» за 2012 год, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

3. Предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

 К.С. Семикина

 А.Н. Мясникова

Исп.: Заботнова Т.В.,

 (4752) 72-93-54