ЗАО «СТРОЙДЕПО»

ш. Белокаменное, д. 20

Московская обл., Ленинский р-н

г. Видное, 142700

ул. Советская, д. 194 «Б»

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-22/12

Резолютивная часть решения объявлена 4 июня 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 19 июня 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-22/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ЗАО «СТРОЙДЕПО» <…>,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 23 марта 2012 года в помещении магазина «СТРОЙДЕПО» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 194 «Б» распространялись рекламные газеты и визитки, в которых содержалась информация о возможности приобретения товаров в магазине «СТРОЙДЕПО» в кредит.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к приобретению товара в кредит, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления кредита, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице, предоставляющем кредит на приобретение товаров.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «СТРОЙДЕПО» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 194 «Б», является ЗАО «СТРОЙДЕПО» (142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное, ш. Белокаменное, д. 20).

По факту распространения рекламы финансовых услуг (кредита) без наименования лица, оказывающего эти услуги, определением от 02.04.2012 исх. № 58-3-06/1093 в отношении ЗАО «СТРОЙДЕПО» возбуждено настоящее дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств рассмотрение дела неоднократно откладывалось.

Согласно письменным пояснениям от 17.04.2012 № 4260, ЗАО «СТРОЙДЕПО» не предоставляет банковские кредиты и не рекламирует банковские операции. Возможность покупки рекламируемого товара в кредит является одной из форм реализации товара в магазине.

На рассмотрении дела 28.04.2012, представитель ЗАО «СТРОЙДЕПО» <…> заявил, что в рекламе указана информация о возможности покупки товаров в магазине «СТРОЙДЕПО» в кредит, который может быть предоставлен любым банком. ЗАО «СТРОЙДЕПО» заключен договор с ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк".

На рассмотрение дела 02.05.2012 предоставлен договор от 06.08.2009 № 405/3, заключенный с ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк", из которого установлено, что услуги кредитования потребителям предоставляет банк, а не магазин «СТРОЙДЕПО».

Согласно письменным пояснениям ЗАО «СТРОЙДЕПО» от 24.05.2012 № 5244, на момент возбуждения дела № Р-22/12 Общество планировало осуществлять продажу товара с отсрочкой оплаты. Однако указанным сервисом до настоящего времени никто не воспользовался. Информация об оказании услуг кредитования ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк" находилась на специально оборудованном стенде в помещении магазина «СТРОЙДЕПО», где, помимо рекламных газет и визиток, находились листовки и иные документы, содержащие подробную информацию о предоставлении кредита банком. По мнению представителя Общества, потребители рекламы не вводились в заблуждение относительно услуги кредитования, поскольку имели возможность ознакомиться с вышеуказанной информацией в помещении магазина.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя ЗАО «СТРОЙДЕПО», Комиссия пришла к следующим выводам.

В марте - июне 2012 года в г. Тамбове в помещении магазина «СТРОЙДЕПО» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 194 «Б» распространялись рекламные газеты и визитки, содержащие информацию о возможности приобретения товаров в магазине «СТРОЙДЕПО» в кредит. Информация о лице, оказывающем услуги кредитования, в рекламе отсутствовала.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Указание наименования организации, предоставляющей услуги по предоставлению кредита (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения права потребителей на предоставление информации.

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

В результате анализа договора от 06.08.2009 № 405/3, заключенного ЗАО «СТРОЙДЕПО» с ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк", установлено, что договор регулирует безналичные расчеты между сторонами, возникающие при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в магазине «СТРОЙДЕПО». В соответствии с п. 2.1 указанного договора, кредит потребителям на покупку товаров в магазине «СТРОЙДЕПО» предоставляет ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк", а не ЗАО «СТРОЙДЕПО».

В рассматриваемой рекламе информация о банке, предоставляющем кредит покупателям магазина - ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», отсутствовала, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Довод представителя ЗАО «СТРОЙДЕПО» о том, что информация об оказании услуг кредитования ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк" находилась на специально оборудованном стенде в помещении магазина «СТРОЙДЕПО» признан необоснованным, поскольку наличие на стенде в магазине «СТРОЙДЕПО» информации о банке, предоставляющем потребителям услуги кредитования, не отменяет указание наименования банка в рекламе ЗАО «СТРОЙДЕПО».

Рекламные газеты были изготовлены в соответствии с договором от 02.02.2010 №СЧ-1, заключенным между ЗАО «СТРОЙДЕПО» и ОАО «Чеховский Полиграфический Комбинат». Рекламные визитки изготавливались согласно договору от 22.03.2010 №СД-1ПК, заключенному с ООО «ПрессКорп». Согласно вышеуказанным договорам, ОАО «Чеховский полиграфический комбинат» и ООО «ПрессКорп» изготавливали оригинал – макеты рекламы, используя исходную информацию, предоставленную ЗАО «СТРОЙДЕПО».

Следовательно, лицом, определившим содержание рекламы и распространившим рекламные газеты и визитки, является ЗАО «СТРОЙДЕПО».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Таким образом, ЗАО «СТРОЙДЕПО» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы и несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», несет ЗАО «СТРОЙДЕПО».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Доказательств устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на рассмотрение дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в магазине «СТРОЙДЕПО», размещавшуюся в газетах и визитках в марте-июне 2012 года по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 194 «Б», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «СТРОЙДЕПО» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: Т.Л. Чибисова

Т.В. Заботнова

А.Н. Филимонова

Исп.: Филимонова А.Н.,

(4752) 72-93-54