ООО «Полис Профи Мед»

ул. Советская, д. 180,

г. Тамбов, 392008

ЗАО «Флорена»

ул. Телевизорная, д. 1, строение 9

г. Красноярск, 660028

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

ул. Урожайная, д. 2ж,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-21/12

Резолютивная часть решения объявлена 30 октября 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2012 года

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист первого разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-21/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Полис Профи Мед» рекламы пива, содержащей недостоверную информацию о том, что употребление пива полезно для здоровья,

в присутствии представителя ООО «Полис Профи Мед» <…>;

в отсутствии представителя ЗАО «Флорена», общество надлежащим образом не извещено,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в журнале «deluxe.Tambov»за ноябрь-декабрь 2011 года (стр. 38-39) размещалась реклама пива производства ЗАО «Каменский пивзавод», содержащая следующую информацию: «…один литр непастеризованного пива в 10 раз полезнее, чем один литр молока, … пиво у скандинавов – официально разрешенный минздравом антидепрессант, а это говорит о том, что даже яд в умеренных количествах полезен для здоровья, … в ХVII, начале ХIХ века в больницах большинство лекарств принималось только с пивом. Как прекрасный тонизирующий, дезинфицирующий, общеукрепляющий напиток, непастеризованное пиво давали выздоравливающим больным в больницах Петербурга вплоть до середины ХIХ века… Регулярное употребление непастеризованного пива способно снизить риск заболевания раком в 2-3 раза… Пивные ванны могут отрегулировать потоотделение… Пивной пар полезен для кожи, он делает ее более шелковистой, бархатной на ощупь… Вещества, содержащиеся в пиве, положительно влияют на приостановление выпадения волос… Живое пиво ускоряет обмен веществ в организме, способствует омоложению клеток. Как показывает опыт, люди, регулярно употребляющие «живое» непастеризованное пиво (в умеренных количествах), стареют значительно медленнее, чем те, кто не пьет. Геронтологи считают, что 1-2 кружки пива в день замедляют старение организма. В 1541 году женщинам советовалось втирать пивную пену в кожу лица, груди. Это должно было предохранить лицо от морщин, а бюст сделать более упругим… В специальных текстах по определению длительности жизни человека указывается на прибавление к прожитым годам жизни еще трех лет при ежедневном умеренном употреблении непастеризованного пива. В целом кривая зависимости «потребление алкоголя – длительность жизни» имеет один, достаточно пологий максимум в районе 2-3 кружек «живого» непастеризованного пива в день (ящик пива в неделю). Такова идеальная для здоровья доза, когда непастеризованное нефильтрованное пиво будет приносить организму только пользу. Пить пиво можно и больше, но тогда не ждите от него оздоровляющего эффекта».

Журнал «deluxe.Tambov» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи массовых коммуникаций по Тамбовской области. Свидетельство о регистрации средства массовой информации номер 008912 ПИ № ТУ 68-065 от 08.06.2010, является рекламным изданием.

Учредителем и издателем журнала «deluxe.Tambov» является ООО «Полис Профи Мед» (ИНН 6829041754, адрес: 392008, г. Тамбов, ул. Советская, д. 180).

Поскольку в вышеуказанной рекламе содержалась недостоверная информация о том, что употребление пива полезно для здоровья, по признакам нарушения пунктов 2 и 10 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1 и 3 части 1 статьи 22 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Полис Профи Мед» определением от 30.03.2012 (исх. от 58-3-06/1050) возбуждено настоящее дело. К участию в рассмотрении дела в качестве эксперта привлечено Управление Росздравнадзора по Тамбовской области.

Рассмотрение дела № Р-21/12 неоднократно откладывалось в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также по ходатайству ООО «Полис Профи Мед».

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмом исх. от 12.05.2012 № И68-01.07-215/12-1 сообщило, что информация, размещенная в журнале «deluxe.Tambov» за ноябрь-декабрь 2011 года, об идеальной для здоровья дозе употребления непастеризованного пива в размере одного ящика пива в неделю не соответствует данным Минздравсоцразвития РФ. Распространение такой рекламы может нанести вред здоровью потребителей.

На рассмотрении дела 25.04.2012 представитель ООО «Полис Профи Мед» заявил, что размещенная в журнале «deluxe.Tambov» за ноябрь-декабрь 2011 года информация, рекламирующая непастеризованное нефильтрованное пиво производства ЗАО «Каменский пивзавод» (стр.38), никаким образом не связана со статьей о непастеризованном нефильтрованном пиве, размещенной на следующей странице (стр. 39). Данная статья является авторским материалом, в котором не содержится ни одного утверждения о пользе пива, а только приводятся данные научных исследований, взятые из общедоступных источников.

ФАС России письмом от 17.05.2012 № АК/15441 указало, что информация, размещенная на странице 39 журнала «deluxe.Tambov», выполнена в едином стиле с рекламой пива, размещенной на странице 38 указанного журнала, и содержит изображение пивной бутылки с нанесенной на нее этикеткой, индивидуализирующей пиво «Каменка», производителем которого является ЗАО «Каменский пивзавод», данная информация должна рассматриваться в совокупности с рекламной информацией, размещенной на странице 38 и является составной частью рекламы пива, и должна соответствовать положениям Закона «О рекламе». Из анализа данной рекламы можно сделать вывод о том, что приведенные в рекламе утверждения о свойствах непастеризованного пива направлены на формирование у потребителей рекламы впечатления о том, что непастеризованное пиво полезно для здоровья, а его употребление способствует улучшению физического и эмоционального состояния. В размещенной в журнале «deluxe.Tambov» за ноябрь-декабрь 2011 года на страницах 38-39 рекламе непастеризованного нефильтрованного пива производства ЗАО «Каменский пивзавод» усматриваются признаки нарушения пунктов 1,3 части 1 статьи 22, пунктов 2 и 10 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Управление здравоохранения по Тамбовской области письмом исх. от 07.06.2012 № 01-17-08/3424 пояснило, что одним их основных компонентов пива является этиловый спирт. Как любой алкогольный напиток, пиво способно вызывать хроническое психическое заболевание – алкоголизм. Механизмы токсического действия этилового спирта и других компонентов пива взаимосвязаны. Алкоголизм у лиц, злоупотребляющих пивом, характеризуется быстрым развитием и формированием клинических признаков заболевания. Патология внутренних органов у больных обнаруживается на самых ранних этапах заболевания, нередко опережая появление психических расстройств. Таким образом, неумеренное употребление пива вызывает ряд негативных последствий для человеческого организма. Пиво противопоказано детям, подросткам и беременным женщинам, есть ряд хронических заболеваний, при которых употребление этого напитка противопоказано. В этот список входят все болезни, при которых запрещено употребление алкоголя, в том числе, желудочно-кишечные и сердечно-сосудистые заболевания. Не следует употреблять пиво с рябом лекарственных средств: антибиотиками, успокоительными средствами и др.

14.06.2012 ООО «Полис Профи Мед» представило объяснения (вх. № 6213), в которых указало, что ООО «Полис Профи Мед» не изготавливало рассматриваемую рекламу. Данная рекламная статья была предоставлена ЗАО «Каменский пивзавод». В качестве доказательства обществом представлен договор на оказание услуг, заключенный между ООО «Полис Профи Мед» и ЗАО «Каменский пивзавод» от 10.05.2011, а также переписка по электронной почте между главным редактором журнала «deluxe.Tambov» и представителем завода. В указанной переписке главный редактор журнала «deluxe.Tambov» предупреждает представителя завода, что рассматриваемую рекламу нельзя размещать в журнале, но данное предупреждение юридическим отделом завода проигнорировано.

Согласно сведениям, внесенным в ЕГРЮЛ по состоянию на 13.06.2012, ЗАО «Каменский пивзавод» прекратило деятельность в связи с реорганизацией.

Определением от 14.06.2012 (исх. от 18.06.2012 № 58-3-06/2201) дело было приостановлено до установления местонахождения правопреемника ЗАО «Каменский пивзавод».

Инспекция ФНС по г. Тамбову представила выписку из ЕГРЮЛ в отношении ЗАО «Каменский пивзавод», согласно которой правопреемником общества является ЗАО «Флорена» (ОГРН 1116807000482, адрес: 680030, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Вострецова, д. 6).

Определением от 31.07.2012 (исх. от 31.07.2012 № 58-3-06/2849) производство по делу было возобновлено. К участию в рассмотрении дела привлечено ЗАО «Флорена» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Корреспонденция, направленная ЗАО «Флорена» по юридическому адресу: 680030, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Вострецова, д. 6, возвращена в Тамбовское УФАС России с пометкой: «по указанному адресу организация не находится».

В связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, определением от 15.08.2012 (исх. от 16.08.2012 № 58-3-06/3117) рассмотрение дела № Р-21/12 было приостановлено.

ИФНС России по Центральному району г. Хабаровска сообщила, что ЗАО «Флорена» 27.08.2012 изменило место нахождения, новый адрес организации – 660028, г. Красноярск, ул. Телевизорная, д. 1, строение 9.

Определением от 12.10.2012 (исх. от 12.10.2012 № 58-3-06/3932) производство по делу было возобновлено.

Корреспонденция, направленная ЗАО «Флорена» по новому юридическому адресу: 660028, г. Красноярск, ул. Телевизорная, д. 1, строение 9, возвращена в Тамбовское УФАС России с пометкой «по данному адресу организации нет».

Таким образом, Тамбовским УФАС России предприняты все возможные меры для надлежащего извещения ЗАО «Флорена» о месте и времени рассмотрения настоящего дела.

Поскольку фактическое местонахождение ЗАО «Флорена» установить не представляется возможным, Комиссия Тамбовского УФАС России сочла возможным рассмотреть данное дело в отсутствие представителя общества.

На рассмотрение дела 30.10.2012 представители ЗАО «Флорена» не явились, запрошенные документы не представлены, общество надлежащим образом не уведомлено. Присутствовавшая на рассмотрении дела представитель ООО «Полис Профи Мед» подтвердила представленные ранее пояснения.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В журнале «deluxe.Tambov» за ноябрь-декабрь 2011 года на странице 38 размещалась реклама непастеризованного нефильтрованного пива производства ЗАО «Каменский пивзавод», содержащая информацию, направленную на формирование у потребителей рекламы впечатления о том, что непастеризованное пиво полезно для здоровья, а его употребление способствует улучшению физического и эмоционального состояния.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна содержать утверждение о том, что употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В силу пункта 3 части 1 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна содержать утверждение о том, что пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безвредны или полезны для здоровья.

В вышеуказанной рекламе содержалось утверждение, что пиво способствует улучшению физического и эмоционального состояния, полезно для здоровья.

Следовательно, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пунктов 1 и 3 части 1 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицам.

В рассматриваемой рекламе содержалась не соответствующая действительности информация о назначении и потребительских свойствах непастеризованного нефильтрованного пива.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований пунктов 2 и 10 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В указанной рекламе пива содержалась недостоверная информация, что употребление непастеризованного нефильтрованного пива снижает риск заболевания раком в 2-3 раза, приостанавливает выпадение волос, ускоряет обмен веществ, замедляет старение организма, приносит организму пользу, увеличивает продолжительность жизни на три года.

Следовательно, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение пунктов 2 и 10 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1 и 3 части 1 статьи 22 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Каменский пивзавод» (правопреемник - ЗАО «Флорена») в соответствии с договором на оказание услуг от 10.05.2011, заключенным между ООО «Полис Профи Мед» и ЗАО «Каменский пивзавод».

Из переписки по электронной почте, предоставленной ООО «Полис Профи Мед» установлено, что главный редактор журнала «deluxe.Tambov» предупреждал представителя завода, что рассматриваемая информация не соответствует рекламному законодательству, однако, представитель завода настоял на публикации вышеуказанной рекламы.

Фактическое местонахождение рекламодателя – ЗАО «Флорена» не установлено.

Согласно статье 1 Закона «О рекламе» целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 Закона «О рекламе» предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, Комиссией Тамбовского УФАС России установлена необходимость пресечения ненадлежащей рекламы, распространение которой может нанести вред здоровью и благополучию населения. Прекратить распространение ненадлежащей рекламы способен не только рекламодатель – ЗАО «Флорена», но и рекламораспространитель - ООО «Полис Профи Мед».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу непастеризованного нефильтрованного пива производства ЗАО «Каменский пивзавод», размещавшуюся на станицах 38-39 журнала «deluxe.Tambov» за ноябрь-декабрь 2011 года, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2 и 10 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1 и 3 части 1 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Полис Профи Мед» предписание о принятии мер по профилактике нарушений рекламного законодательства.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Т.Л. Чибисова

 Н.В. Попова

А.Н. Филимонова

Исп. Заботнова Т.В.