**ФГБОУ ВПО «Тамбовский**

**государственный университет**

**имени Г.Р. Державина»**

ул. Интернациональная, д. 33,

г. Тамбов, 392000

**ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР»**

ул. Интернациональная, д. 16

г. Тамбов, 392000

**ООО «Академия красоты» «Атмосфера»**

ул. Советская, д. 148/45

г. Тамбов, 392000

**Руководителю Управления**

**Росздравнадзора по**

**Тамбовской области**

**А.В. Чернышеву**

ул. Урожайная, д. 2ж,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № Р-40/12

Резолютивная часть решения объявлена 7 сентября 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления – Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., специалист первого разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-40/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, оказываемых в Академии красоты «Атмосфера» без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии:

- представителя ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» <…>;

- представителя ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» <…> (генеральный директор);

в отсутствии представителей ООО «Академия красоты» «Атмосфера» и Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенных надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 09.06.2011 в период с 8.00 до 9.00 в эфире радио «Европа плюс» на частоте 103,4 FM распространялась реклама следующего содержания: «Академия красоты «Атмосфера» представляет все виды косметологических услуг: различные техники **массажа**, зал йоги и пилатеса, ногтевой сервис, коллагенарий, профессиональный **перманентный макияж**. Академия красоты «Атмосфера». Все для Вашей красоты и здоровья. Мы находимся по адресу: ул. Советская, 148/45 рядом с гостиницей «Державинская». Телефон 22-8888 и 36-8888».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанной рекламе отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама распространялась в соответствии с договором от 05.06.2012 № 36, заключенным между ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» (Исполнитель) и ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Заказчик).

По признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»возбуждено настоящее дело. К участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица привлечено ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР», в качестве эксперта - Управление Росздравнадзора по Тамбовской области.

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмами исх. от 13.07.2012 № И68-01.07.-330/12-1, исх. от 03.08.2012 № И68-01.07-330/12-2 сообщило, что согласно приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуги массажа и перманентного макияжа (дермапигментации (перманентный татуаж)) относятся к медицинским услугам.

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» письмом исх. от 20.07.2012 № 09-15-2891 сообщило, что заключило договор с ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР», согласно которому рекламно-информационный материал должен был размещаться в период с 05.06.2012 по 05.07.2012, однако, со стороны Университета текст рекламного ролика не утверждался.

На рассмотрении дела 25.07.2012 представитель ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» заявил, что Университет рассматриваемую рекламу не заказывал и не оплачивал, несмотря на наличие договора № 36 от 05.06.2012 на размещение рекламно-информационных материалов, заключенного с ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР».

Представитель ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» заявил, что все переговоры по размещению рассматриваемого рекламного ролика велись с представителем Университета по электронной почте. Оплата по договору № 36 от 05.06.2012, заключенному с ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», не производилась.

Определением от 25.07.2012 исх. № 58-3-06/2829 рассмотрение дела отложено, срок рассмотрения дела продлен, в качестве заинтересованного лица к участию в рассмотрении дела привлечено ООО "Академия красоты "Атмосфера".

ООО "Академия красоты "Атмосфера" письмом исх. от 14.08.2012 № б/н сообщило, что 29.05.2012 заключило с ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» договор о сотрудничестве, в рамках которого Университет заключил с ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» договор на распространение рекламных материалов о деятельности академии красоты "Атмосфера" для размещения в эфире радио "Европа плюс", также был подписан эфирный план (приложение № 1 к договору № 36 от 05.06.2012). Были записаны несколько вариантов рекламных роликов, в том числе, с предупреждением о наличии противопоказаний. Однако рекламная информация вышла в эфир без согласования с ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» и ООО "Академия красоты "Атмосфера". Поскольку рекламные материалы не были согласованы, услуги, оказанные ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР», не оплачивались.

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» письмом исх. от 08.08.2012 № б/н дополнительно пояснило, что с электронной почты Университета не велась переписка с ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» по вопросу размещения рассматриваемой рекламы.

ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» письмом исх. от 14.08.2012 № 7 сообщило, что 04.06.2012 от представителя ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» поступил звонок по поводу изготовления и размещения рекламы академии красоты "Атмосфера" с 06.06.2012 по 05.07.2012 на радиостанции «Европа Плюс». На предоставленный электронный ящик нашего сотрудника <…>, представителем Университета был выслан текст, по которому был изготовлен ролик. После утверждения медиа-плана, <…> поставил ролик в рекламный блок радиостанции «Европа Плюс».

На рассмотрении дела 15.08.2012 представитель ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» заявила, что рассматриваемый рекламный ролик был прислан на электронную почту <…> представителем Университета <…>.

На вопрос председателя Комиссии о том, является ли <…> сотрудником ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», представитель Университета не смог ответить.

Определением от 15.08.2012 исх. № 58-3-06/3126 рассмотрение дела было отложено, ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» и ООО "Академия красоты "Атмосфера" привлечены в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» письмом исх. от 27.08.2012 № б/н дополнительно пояснило, что текст рекламного ролика был дополнен фразой «перменентный макияж» по просьбе <…>, а различные варианты ролика, в том числе и с предупреждением о наличии противопоказаний были изготовлены <…> уже после получения запроса от Тамбовского УФАС России по факсу.

ООО "Академия красоты "Атмосфера" и ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» письмами исх. от 31.08.2012 № 2 и исх. от 03.09.2012 № 09-15-3135 соответственно, сообщили, что <…> не являлась и не является их сотрудником.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения представителей ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР», Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

09.06.2011 в период с 8.00 до 9.00 в эфире радио «Европа плюс» на частоте 103,4 FM распространялась реклама услуг, в том числе различных техник массажа и профессионального перманентного макияжа, оказываемых академией красоты «Атмосфера».

Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 №1664н утверждена «Номенклатура медицинских услуг», в соответствии с которой процедура дермапигментации (перманентного татуажа) относится к медицинской услуге класса А (A17.30.001). Согласно данной номенклатуре, услуга массажа является медицинской услугой раздела класса А (21) и относится к виду лечения с помощью простых физических воздействий на пациента.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, следовательно, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Распространение рекламы Академии красоты «Атмосфера» в эфире радиостанции "Европа плюс" осуществлялось на основании следующих договоров.

ООО "Академия красоты "Атмосфера" заключило договор о сотрудничестве с ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» от 29.05.2012 № 36. Согласно пункту 2.2 указанного договора Университет обязуется распространять информацию о деятельности Общества.

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» заключило договор от 05.06.2012 с ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» на распространения рекламных материалов о деятельности академии красоты "Атмосфера" в эфире радио "Европа плюс".

Рекламный ролик, предназначенный для размещения в эфире радио «Европа плюс», был направлен с электронного адреса частного лица, не являющегося сотрудником ООО "Академия красоты "Атмосфера" и ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», и был выпущен в эфир сотрудником ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» без согласования с представителями вышеуказанных организаций.

ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» сообщило, что после получения письма о выявленных нарушениях 09.06.2012, ролик был снят с эфира и в настоящее время не распространяется.

Статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность как рекламодателя, так и рекламораспространителя, рекламопроизводителя.

С учетом изложенного, лицом, ответственным за распространение рекламы, нарушающей часть 7 статьи 24 Закона «О рекламе», является рекламораспространитель - ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг академии красоты "Атмосфера", распространявшуюся в эфире радио «Европа плюс» на частоте 103.4 Fm 09.06.2012, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР» выдать предписание о принятии мер по профилактике недопущений нарушений рекламного законодательства и представить доказательства в месячный срок со дня его получения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ЗАО Консалтинговая компания «ИПЦР».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течении трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: Т.Л. Чибисова

А.Н. Филимонова