**ЗАО «РТДС Центр»**

ул. Киквидзе, д. 116

г. Тамбов, 392000

**ООО «ИНФО-Ю»**

ул. Монтажников, д. 5,

г. Тамбов, 392000

**ОАО «Автофрамос»**

ул. Воронцовская, д. 35

г. Москва, 109147

Волгоградский проспект, д. 42, корп. 36

г. Москва, 109316

Р Е Ш Е Н И Е № Р-10/12

Резолютивная часть решения объявлена 28 марта 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2012 года

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-10/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, а именно: рекламы услуг по предоставлению кредита на приобретение автомобиля «RENAULT FLUENCE», содержащей признаки нарушения части 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- генерального директора ЗАО «РТДС Центр» <…>,

- представителя ООО «ИНФО-Ю» <…>,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 15 января 2012 года на рекламной конструкции, расположенной по дорожному маршруту - а/д «Тамбов-Лысые Горы» (сторона А), размещалась реклама: «Доступный кредит на «RENAULT FLUENCE» от 589 000 руб. или 11 000 в месяц!». Под сноской размещалась информация выполненная мелким нечитаемым шрифтом.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к приобретению товара в кредит, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления кредита, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе крупным читаемым шрифтом указано одно из условий предоставления кредита (от 589 000 руб. или 11 000 руб. в месяц), мелким, нечитаемым шрифтом представлены другие условия предоставления кредита, а также информация о лице, оказывающем данные услуги.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе фактически отсутствовала информация о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, а также часть существенной информации об условиях предоставления кредита.

Лицом, заинтересованным в распространении вышеуказанной рекламы, является ЗАО «РТДС Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 116).

 По факту распространения рекламы финансовых услуг в отношении ЗАО «РТДС Центр» возбуждено настоящее дело по признакам нарушения частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечено ООО «ИНФО-Ю» в качестве заинтересованного лица.

На рассмотрении дела 06.03.2012 генеральный директор ЗАО «РТДС Центр»заявил, что макет рекламы «Доступный кредит на «RENAULT FLUENCE» был согласован с производителем и импортером автомобилей RENAULT ОАО «Автофрамос». Размещением рекламы в городе Тамбове занималось рекламное агентство ООО «ИНФО-Ю». О том, что ЗАО «РТДС Центр» нарушает рекламное законодательство, общество не предполагало. В настоящее время реклама «Доступный кредит на «RENAULT FLUENCE» от 589 000 руб. или 11 000 в месяц!» не распространяется, однако доказательств устранения нарушения Обществом не представлено.

Определением от 06.03.2012 (исх. 58-3-06/736) к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица привлечено ОАО «Автофрамос», которое в своих письменных пояснениях (вх. от 26.03.2012 № 3094) сообщило, что макет рекламы обсуждался с ЗАО «РТДС Центр», но данное обсуждение включало в себя соответствие графическим стандартам, актуальность изложенной в рекламном материале информации, а также соответствие фотографии автомобиля в рекламном материале российской модельной гамме. Размер шрифта, местонахождение рекламной конструкции и другие параметры сторонами не согласовывались.

28.03.2012 на рассмотрении дела генеральный директор ЗАО «РТДС Центр»заявил, что, по его мнению, в действиях Общества не содержится признаков нарушения рекламного законодательства, поскольку информация на баннере являлась читаемой и не могла ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителей сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая реклама размещалась ЗАО «РТДС Центр» на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «ИНФО-Ю», согласно договору аренды средств наружной рекламы №48-И/2011-а от 28.03.2011. Лицом, определившим содержание рекламы и заинтересованным в ее распространении, является лицо, осуществляющее продажу автомобилей RENAULT FLUENCE, а именно, ЗАО «РТДС Центр». С импортером автомобилей ОАО «Автофрамос» размер шрифта в рекламе, местонахождение рекламной конструкции, высота размещения рекламного материала, привлечение к размещению рекламы третьих лиц сторонами не согласовывались.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Все эти условия должны быть указаны в рекламе.

Размер и способ доведения до потребителей сведений должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком, обычным образом, без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое можно воспринять необходимую информацию.

Недостаточная информированность потребителей обо всех условиях предоставления, пользования и погашения кредита может привести к созданию у потребителей искаженного представления о возможностях пользования кредитом, о затратах, влияющих на сумму расходов, о фактической стоимости кредита.

Согласно представленным ЗАО «РТДС Центр» макетам (вх. от 23.03.2012 № 58-3-06/3016) в рассматриваемой рекламе содержались следующие сведения: указана рекомендованная стоимость Renault Fluence в комплектации Authentique МКПБ, 1.6 (106 л.с.), 2011. Размер ежемесячного платежа получен исходя из следующих условий: первоначальный взнос - 23,01%, срок кредита - 5 лет; пониженная ставка по программе RENAULT Credit – 11,9%. Ежемесячный платеж рассчитан, включая стоимость полного пакета страхования по программе страхования Защита платежей. (Услуги страхования предоставляются ЗАО «АЛИКО» (лицензия С № 3256 77, выдана ФССН РФ) и «ЗАСО ЭРГО Русь» С № 0177 78, выдана ФССН РФ)). Разница в затратах клиента между указанными условиями по ставке 14 % в кредитном договоре компенсируется соразмерным снижением цены на автомобиль. Кредит предоставляется ЗАО «ЮниКредит Банк» (Ген. лицензия №1 ЦБ РФ). Прочие условия договора: валюта – рубли, первоначальный взнос – от 10 % стоимости автомобиля. Разовая комиссия за оформление первого кредита – 6000 р.; досрочное погашение (минимальная сумма – 25 000 р.): до истечения 3 месяцев не допускается. По истечении 3 месяцев осуществляется без комиссий. Клиент обязан застраховать автомобиль по КАСКО. Кредит погашается ежемесячно равными платежами. Неустойка за просрочку погашения кредита – 0,5 % в день от суммы просроченной задолженности. Предложение ограничено. Условия и тарифы действительны на 01.09.2011 и могут быть изменены банком в одностороннем порядке. Дополнительная информация 8-800-700-79-97 (звонок по РФ бесплатный) или на www.renault.ru.

В размещаемой рекламе по дорожному маршруту - а/д «Тамбов-Лысые Горы» (сторона А) указанная информация была нечитаемой.

Вывод о невозможности прочтения информации вытекает из следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (над проезжей частью дороги), высота расположения рекламной конструкции (около 5 метров), ограниченное время считывания информации из проезжающего мимо транспорта, фактический размер шрифта, которым написаны существенные условия оказания услуги по сравнению со шрифтом основной привлекательной информации. Нечитаемость сведений приравнивается к их отсутствию.

С учетом изложенного, в рекламе фактически отсутствовало наименование лица, оказывающего услуги кредитования, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а также часть условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, что является нарушением части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Ответственность за распространение на рекламных конструкциях в г. Тамбове рекламы, нарушающей требования частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе», несет ЗАО «РТДС Центр».

Доказательства устранения нарушения рекламного законодательства ЗАО «РТДС Центр» не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Доступный кредит на «RENAULT FLUENCE» от 589 000 руб. или 11 000 в месяц!», распространявшуюся в г. Тамбове на рекламной конструкции, расположенной по дорожному маршруту - а/д «Тамбов-Лысые Горы» (сторона А), поскольку в ней были нарушены требования частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «РТДС Центр» предписание о прекращении нарушения частей 1,3 статьи 28 Закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения в отношении ЗАО «РТДС Центр» дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии: Т.В. Заботнова

 Н.В. Попова

 К.С. Семикина

 А.Н. Филимонова

Исп.: Филимонова А.Н.,

(4752) 72-93-54