**ООО «МРТ-ВТ»**

ул. Монтажников, д.1

г. Тамбов, 392000

**ООО «Открытые коммуникации»**

ул. Красная, д. 12,

г. Тамбов, 392000

Р Е Ш Е Н И Е № 27р

Резолютивная часть решения объявлена 14 октября 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 28 октября 2011 года

 г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № 27р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, оказываемых ООО «МРТ-ВТ», в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее 5 % от рекламной площади,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- представителей ООО «МРТ-ВТ» - <…> (доверенность б/н от 01.07.2011), Палагиной Р.В. (доверенность б/н от 03.10.2011).

- представителя ООО «Открытые коммуникации» - <…> (доверенность б/н от 27.07.2011).

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля соблюдения участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в мае 2011 года в г. Тамбове вместе с квитанциями об оплате жилищно-коммунальных услуг распространялась листовка Рекламного агентства «Открытые коммуникации» (ООО «Открытые коммуникации), содержащая следующую рекламу: МРТ «Эксперт». Проводим исследования головного мозга, позвоночника, брюшной полости, органов малого таза, мягких тканей, суставов. Цены ниже сложившихся в регионе! Скидки для пенсионеров, инвалидов, участников войн, ликвидаторов последствий аварии на Чернобыльской АС, мед. работников, детей до 10 лет. Имеются противопоказания, консультации по телефонам центра. г. Тамбов, ул. Монтажников, 1 Медсанчасть ОАО «Пигмент».

 Данная реклама распространялась в соответствии с договором об оказании рекламных услуг № 102 от 06.04.2011, заключенным между ООО «Открытые коммуникации» и ООО «МРТ-ВТ». Согласно договору (п. 1.1.1) вышеуказанная реклама распространялась на дополнительном рекламном приложении к Единому Платежному документу (за оплату коммунальных услуг) в Октябрьском районе – 63 000 экземпляров (п.1.1.2), в Ленинском и Советском районах – 43 000 экземпляров (п.1.1.3), в частном секторе (Октябрьский, Ленинский, Советский районы) – 24 000 экземпляров.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе МРТ «Эксперт» площадь предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов от рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Вышеуказанные данные явились поводом к возбуждению дела по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении ООО «МРТ-ВТ» и ООО «Открытые коммуникации».

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось в связи с необходимостью представления дополнительных доказательств.

По мнению представителей ООО «Открытые коммуникации», предупреждением является сама реклама, так как в ней указано наименование организации, организационно-правовая форма и вид деятельности организации, где специалисты консультируют потенциального клиента, следовательно Закон «О рекламе» соблюден.

Представитель ООО «МРТ-ВТ» заявил, что в соответствии с п. 3.1 договора об оказании рекламных услуг от 06.04.2011 № 102 Исполнитель (ООО «Открытые коммуникации») обязуется в процессе исполнения настоящего договора соблюдать требования действующего законодательства в сфере рекламы. По мнению представителя ООО «МРТ-ВТ», ответственность за допущенное нарушение несет исполнитель - ООО «Открытые коммуникации». Формат рекламы ООО «МРТ-ВТ» известен не был.

На рассмотрении дела 10.10.2011 представитель ООО «МРТ-ВТ» заявила ходатайство об отложении рассмотрения данного дела, в связи с подачей заявления в Арбитражный суд Тамбовской области о признании недействительным договора № 102 от 06.04.2011 в связи с тем, что рассматриваемая информация не является рекламой. Данное ходатайство отклонено, поскольку решение вопроса об отнесении информации к рекламе относится к компетенции антимонопольного органа.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения представителя ООО «МРТ-ВТ», представителей ООО «Открытые коммуникации», Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В мае 2011 года в г. Тамбове вместе с квитанциями об оплате жилищно-коммунальных услуг распространялись листовки Рекламного агентства «Открытые коммуникации», содержащие следующую рекламу: «МРТ «Эксперт». Проводим исследования головного мозга, позвоночника, брюшной полости, органов малого таза, мягких тканей, суставов. Цены ниже сложившихся в регионе! Скидки для пенсионеров, инвалидов, участников войн, ликвидаторов последствий аварии на Чернобыльской АС, мед. Работников, детей до 10 лет. Имеются противопоказания, консультации по телефонам центра. г. Тамбов, ул. Монтажников, 1 Медсанчасть ОАО «Пигмент».

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001г. № 269 «О введении в действие отраслевого стандарта «Сложные и комплексные медицинские услуги. Стандарт» ядерно-магнитное резонансное исследование центральной нервной системы и головного мозга (05.23.002), рентгенография мягких тканей туловища (06.02.005) относятся к медицинским услугам обязательного ассортимента.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

На осуществление медицинской деятельности в соответствии с Федеральным Законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» требуется наличие лицензии.

Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-68-01-000312 от 20.10.2010, выданная Администрацией Тамбовской области Управления здравоохранения области, дает право ООО «МРТ-ВТ» на оказание медицинских услуг, таких как услуги, выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по рентгенологии; выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по рентгенологии.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку рекламный модуль на приложении к Единому платежному Документу (за оплату коммунальных услуг) не предназначен для медицинских и фармацевтических работников, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляла 0,53 см2, площадь рекламного пространства 90,9 см2, следовательно, площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляла 0,583 % от рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

ООО «Открытые коммуникации» и ООО «МРТ-ВТ» заключили договор об оказании рекламных услуг № 102 от 06.04.2011. В соответствии с пунктом 3.1 договора Исполнитель (ООО «Открытые коммуникации») обязуется в процессе исполнения настоящего договора соблюдать требования действующего законодательства в сфере рекламы. Пункты 1.1 и 1.2 устанавливают, что Исполнитель обязуется по поручению Заказчика разместить рекламный модуль на приложении к Единому Платежному Документу (за оплату коммунальных услуг), а Заказчик в целях исполнения настоящего договора передает Исполнителю Задание на оказание рекламных услуг, являющееся неотъемлемой частью настоящего договора, а также документы и информацию, необходимые для оказания услуг.

Макет, формат, размер и расположение рекламы на рекламном модуле сторонами не согласовывался.

Следовательно, ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», выразившееся в том, что в рассматриваемой рекламе обязательное предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляло менее пяти процентов от рекламной площади (рекламного пространства) несет рекламораспространитель ООО «Открытые коммуникации».

Договор об оказании рекламных услуг № 102 действует до 30 апреля 2011. Нарушение законодательства о рекламе прекращено до вынесения решения по делу.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «МРТ-ВТ», размещенную на листовках Рекламного агентства «Открытые коммуникации», распространявшихся в г. Тамбове в мае 2011, совместно с единым платежным документом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

 Члены Комиссии: Т.Л. Чибисова

А.Н. Филимонова

 К.С. Семикина

Исп. Семикина К.С.,

т. (4752) 72-93-54