ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Тамбовской области

П Р О Т О К О Л

заседания Экспертного совета

по применению законодательства о рекламе

при Управлении Федеральной антимонопольной службы

по Тамбовской области

13 сентября 2018 года Тамбов № 1

Председательствующий: Е.А. Гречишникова

Секретарь: А.Н. Мясникова

Присутствовали члены Экспертного Совета:

Мурзин К.И.,

Прокудин И.Б.,

Егорова Л.А.,

Комаров В.В.

Повестка дня.

Оценка содержания рекламных материалов, представленных на рассмотрение Экспертного совета.

Слушали: Е.А. Гречишникову — руководителя Тамбовского УФАС России, которая предложила к рассмотрению Экспертным советом следующие вопросы:

1. Направлена ли рассматриваемая информация (в том числе буква Р на синем фоне) на конструкции магазина «Пятерочка» на привлечение внимания к этому магазину?
2. Отвлекает ли данная информация внимание участников дорожного движения?

3. Воспринимается ли реклама интернет-провайдера «Зеленая точка» как оскорбительная?

4. Привлекает ли рассматриваемая информация на заднем стекле автомобиля к услугам такси «Арбат»?

5. Воспринимается ли использованная в рекламе фраза как утверждение, что именно в данном такси работают «Лучшие водители»?

Постановили:

По первому вопросу члены Экспертного совета выразили мнение, что информация на конструкции магазина «Пятерочка» не является рекламной. Буква Р на синем фоне и знак направления движения используются для указания места парковки и в сочетании с логотипом магазина «Пятерочка» формируют у водителей представление о месте нахождения магазина и указывает на направление движения к месту парковки.

По второму вопросу члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама интернет-провайдера «Зеленая точка» не воспринимается как оскорбительная. Как указал эксперт-психолог, доцент кафедры социальной и возрастной психологии ТГУ им. Г.Р. Державина Комаров Владимир Владимирович «данная информация может восприниматься как оскорбительная исключительно для аудитории с крайне негативным отношением к криминальной среде».

По третьему вопросу привлекает ли рассматриваемая информация на заднем стекле автомобиля к услугам такси «Арбат» мнения членов Экспертного совета совпали. Рассматриваемая информация относится к рекламе и привлекает внимание потребителей к услугам такси «Арбат», формируется положительное отношение к организации, а использованная в рекламе фраза «Лучшие водители выбирают 703-703» в совокупности с кистью руки и поднятым большим пальцем воспринимается потребителями рекламы как одобрение данного такси и выделение его среди конкурентов. Данная фраза направлена на привлечение внимания к услугам хозяйствующего субъекта и содержит утверждение о водителях данной организации как о лучших без соответствующего подтверждения в рекламе.

Реклама фитнес-студии «Калипсо», а также реклама предоставления займов в газете «Тамбовская жизнь» оценена членами Экспертного совета как несоответствующая требованиям закона о рекламе и содержащая признаки нарушения рекламного законодательства.

Председательствующая Е.А. Гречишникова

Секретарь А.Н. Мясникова